EL PERIÓDICO DE
DEUSTO BUSINESS SCHOOL

EDITADO POR
DEUSTO BUSINESS ALUMNI

DICIEMBRE DE 2018 N. 149

DBA AFTERWORK

Borja Cembrero, CEO de Naiz. Fit, ofreció una conferencia sobre moda y tecnología.

PÁGINAS 8-10

PREMIO

La Fundación Gizakia, ganadora en la segunda edición del galardón que entrega la Fundación Vizcaína Aguirre.

PÁGINA 11

UNIVERSIDAD

Más de un centenar de profesionales recibe sus diplomas en la Clausura del programa Executive de este año.

PÁGINAS 12-13

ENTREVISTA JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI

El presidente de Bankia ha sido nombrado recientemente presidente del Consejo de Deusto Business School. Con él analizamos el sistema de formación universitario actual, los valores que transmite la Universidad de Deusto, los objetivos que se plantea en su nuevo cargo, así como las recomendaciones que daría a las nuevas promociones de la facultad y los principales retos a los que se enfrentan las entidades financieras en los próximos meses, tras un proceso de reestructuración vital para el sector.

PÁGINAS 2-3

José Ignacio Goirigolzarri.

Ricardo Celada, Álvaro de la Rica, José Manuel Orcasitas y Agustín Garmendia.

Matías Alonso durante su intervención.

ENCUENTRO

José Manuel Orcasitas, director general del Grupo Irizar, ofreció una conferencia sobre la empresa, su pasado, presente y futuro, en el último encuentro celebrado en Donostia el pasado mes de noviembre y al que acudieron más de 120 asistentes.

PÁGINAS 4-5

COMIDA COLOQUIO

Matías Alonso, Senior Managing Director en Accenture, miembro del Global Leadership Council y responsable mundial de la industria de Utilities, ofreció las claves del sector energético en la última comida coloquio del año, que tuvo lugar en el piso 24 de la Torre Iberdrola.

PÁGINAS 6-7

JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI TELLAECHE

Pr. 1977

«ATRAER A LOS MEJORES ES LA BASE PARA EL PRESTIGIO DE UNA UNIVERSIDAD»

«Ser capaces de dar respuesta a los retos que se plantean es una tarea formidable a la que se enfrenta el sistema educativo en general y la universidad en particular».

ENTREVISTAMOS A JOSÉ IGNACIO GOIRIGOLZARRI, RECIÉN NOMBRADO PRESIDENTE DEL CONSEJO DE DBS

¿Cree que el sistema de formación universitario actual está en línea con las necesidades de las empresas y del mercado?

El cambio digital que se está produciendo en la sociedad actual, y que, además, se está viendo retroalimentado por una extraordinaria revolución tecnológica, está provocando importantes cambios no solo en cómo las personas se relacionan entre sí, sino también en cómo se relacionan cuando demandan bienes o servicios.

Estos cambios están provocando una auténtica revolución en muchos ámbitos y sectores productivos, lo que a su vez está generando, por parte de las empresas, la aparición de necesidades de nuevos perfiles profesionales.

Es cierto que, si atendemos a lo que dicen algunos estudios, en los próximos 20 años, se extinguirán más de 700 profesiones. Pero también es cierto que muchas empresas, avanzando decididamente en esta transformación digital, necesitarán contratar más personas que ayuden a satisfacer estas nuevas necesidades.

Además, no solo se requerirán nuevos perfiles profesionales, sino que también será cada vez más importante desarrollar nuevas aptitudes que estén alineadas con las nuevas formas de relacionarnos y de dirigir equipos.

Y, paralelamente, la necesidad de formación se extiende mucho más allá de la etapa universitaria tradicional, a lo largo de toda la vida laboral.

Ser capaces de dar respuesta a estos retos es, sin duda, una tarea formidable a la que se enfrenta el sistema educativo en general, y la formación universitaria en particular, y para la que nos tenemos que dotar de estructuras eficientes y muy flexibles, que sean capaces de adaptarse con rapidez a las nuevas necesidades formativas.

¿Qué importancia le da a los valores que transmite la Universidad de Deusto en el momento actual a sus estudiantes?

Del mismo modo que, como acabo de comentar, hay muchas cosas que están cambiando en el mercado laboral, como fiel reflejo de los cambios en la sociedad, hay otras que siguen muy vigentes y que seguirán marcando nuestra manera de actuar en los distintos aspectos de la vida, como son unos valores y principios genuinos.

Es más, creo que hoy es evidente en todos los niveles empresariales, un creciente interés por la ética y el humanismo en la gestión de las empresas.

Y, por tanto, un código auténtico de valores, como el que transmite la Universidad de Deusto es, sin duda, la mejor garantía para poder contribuir al progreso y al crecimiento de la sociedad de una forma sostenible e inclusiva.

Defender, honrar y promover estos valores debe seguir siendo uno de los principales objetivos de nuestra Universidad.

¿Qué opina de Deusto Business Alumni y de la labor que está desarrollando?

El proceso de fusión de las antiguas asociaciones era, sin duda, un enorme reto, que creo se ha gestionado de manera excelente.

Creo que la asociación de antiguos alumnos está desarrollando una extraordinaria labor en diversos ámbitos, como por ejemplo, al actuar de facilitador entre empresas y alumnos, dirigiendo sus esfuerzos desde el ámbito de la formación hasta la propia orientación laboral a sus asociados.

También me parece muy destacable la actividad que la asociación está haciendo en la organización de eventos con conferenciantes de primer nivel, que, sin duda, consiguen elevar el grado de debate en la escuela sobre temas de gran interés.

En este sentido, quiero desde aquí aprovechar esta oportunidad para felicitar a Agustín Garmendia por su labor al frente de DBA, así como a Jose San Blas, que, por cierto, es de mi promoción.

¿Cuáles son los objetivos que piensa cubrir con el nuevo cargo de presidente del Consejo de Deusto Business School?

El mundo de las Escuelas de Negocios ha pasado a ser un sector muy competitivo, donde se hace imprescindible realizar un enorme esfuerzo en la atracción de talento, tanto de profesorado como de alumnado.

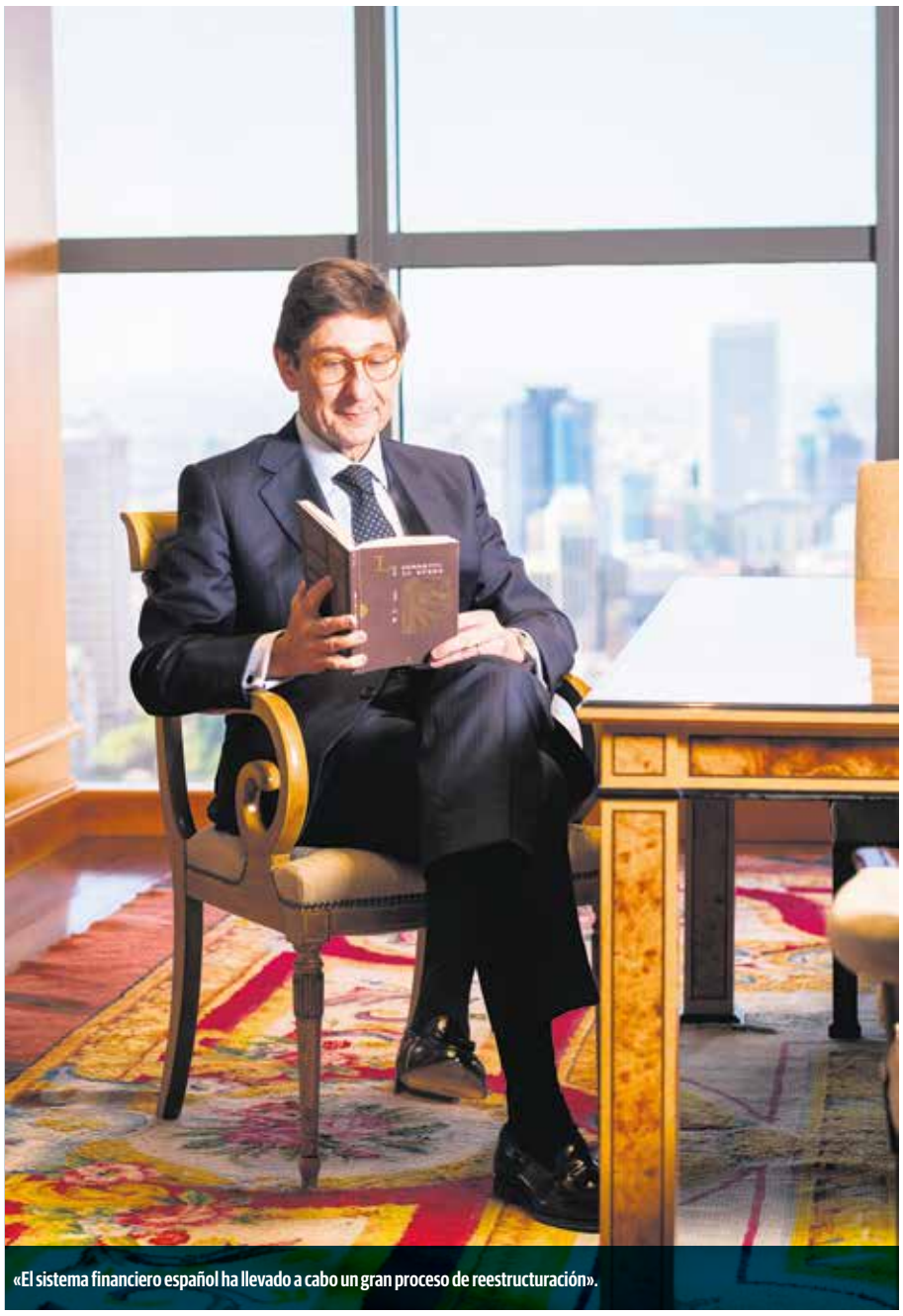
El nivel de excelencia de una Escuela de Negocios lo da el nivel profesional que sus alumnos llegan a alcanzar. Por este motivo, atraer a los mejores profesores y a los mejores alumnos, es la base sobre la que se tiene que construir el prestigio de una Universidad.

Si consigues atraer a alumnos excelentes, y que reciban una formación excelente, podrán optar a puestos importantes en el mundo laboral, lo que aumentará el prestigio de la DBS y de este modo, será más fácil atraer nuevo talento.
Es este círculo virtuoso el que tenemos que conseguir potenciar.
Y aun reconociendo que no es una tarea fácil y menos en un mundo tan global como el actual, donde no solo compites con Escuelas de Negocios españolas, sino también internacionales, creo que tenemos que ser muy ambiciosos porque si no, es imposible competir, en especial en un mundo tan desafiante como el 'business administration'.
Y es en este entorno, en el que veo la contribución del Consejo y la mía en particular, jugando un papel de contraste y apoyo a los responsables ejecutivos de la DBS.

Según su amplia experiencia en el sector financiero, ¿cuáles cree que son los principales retos que las entidades financieras deben de afrontar en un próximo futuro?
El sistema financiero español ha llevado a cabo un gran proceso de reestructuración en los últimos años, lo que ha propiciado que, a día de hoy, la Banca española, de acuerdo con los resultados de los 'stress test' del BCE sea una banca sólida y solvente. Sin embargo, tenemos por delante grandes retos. Y me gustaría destacar tres:

- Un reto de rentabilidad, como demuestra que de media las entidades financieras ofrecen una rentabilidad inferior a su coste de capital.
- Un reto de reputación. Es evidente que la sociedad no está contenta con ciertos comportamientos del sector financiero, por lo que es muy importante que trabajemos de una manera eficaz para mejorar esta percepción; explicando a la Sociedad nuestro papel y nuestra utilidad, porque una empresa o un sector solo es sostenible en el tiempo si la sociedad y sus clientes lo considera de utilidad.
- Y, por último, un reto estratégico derivado del cambio de hábitos de nuestros clientes por la irrupción de las nuevas tecnologías. El sector financiero no es inmune a los cambios que se están produciendo en la sociedad provocados por el cambio tecnológico tan profundo que estamos viendo. Ser capaces de dar respuesta a estas nuevas demandas de nuestros clientes es sin duda uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos.

En su opinión, ¿qué importancia le otorga a desarrollar una estancia/formación internacional dentro de la carrera profesional de nuestros titulados?
En un mundo cada vez más interconectado, más global y más competitivo, una experiencia internacional es, sin duda, uno de los aspectos que más valor diferenciador puede aportar.
En un entorno tan cambiante como en el que nos encontramos actualmente, tenemos que huir de los dogmatismos y debemos revisar continuamente las formas de hacer y las formas de pensar, y en este sentido, ser permeable a diferentes experiencias y diversos puntos de vista, es sin duda, una gran ventaja. Y tener una visión global, en este contexto, me parece clave. Una experiencia internacional no solo te hace crecer como profesional, sino también como persona.


«El sistema financiero español ha llevado a cabo un gran proceso de reestructuración».

«EMPRENDER ES UNA DE LAS EXPERIENCIAS QUE MÁS PUEDEN APORTAR»

¿Cree que el emprendimiento puede constituir una iniciativa válida como parte del inicio de la carrera profesional? ¿Lo considera necesario?
Es bien conocido mi especial interés en apoyar el desarrollo de proyectos empresariales, interés que se basa, en el convencimiento de que son las empresas y los empresarios los principales generadores de riqueza sostenible.
Emprender un proyecto propio es, sin duda, una de las experiencias que más te pueden aportar en tu vida. Saber enfrentarte con decisión y valentía a los muchos retos y dificultades que se presentan a lo largo del proyecto es una de las mejores lecciones que puedes tener.
Como lo es también la capacidad de aprender de los fracasos y de los errores. Los errores te dan una gran formación, y el saber gestionarlos de una manera positiva es una de las mejores cualidades que un profesional puede desarrollar.
Por lo tanto, el emprendimiento sí puede constituir una iniciativa válida como parte del inicio de una carrera profesional, siempre y cuando se base en un proyecto atractivo, con objetivos claros y una planificación matizada.

«UN ERROR TIENE QUE SER UN TRAMPOLÍN, UN APRENDIZAJE»

Pensando en el futuro de la empleabilidad de nuestras nuevas promociones, ¿cree que el ciclo económico tan favorable hasta el momento continuará soportando la demanda y creación de nuevos puestos de trabajo?
En primer lugar, me gustaría decir que tenemos la obligación de ser optimistas. Esto es algo que interiorizas muy bien cuando analizas el hecho de que a nivel general estamos viviendo la mejor etapa socio-económica de la historia. Nunca en la historia mundial, la humanidad ha disfrutado de una etapa con mayor calidad de vida. Y esto es algo que, a veces, parece que se nos olvida.
Por tanto, no me cabe duda que, por supuesto, va a haber oportunidades para las nuevas promociones.
Pero dicho esto, también me gustaría decirles a las nuevas promociones, que la búsqueda de la excelencia a través de una formación continua a lo largo de su vida laboral, es, sin duda, la mejor fórmula para mejorar su empleabilidad.

Es un antiguo alumno de Deusto Business School y como tal, ¿cuáles son las diferencias más obvias que percibe a nivel personal en comparación con un recién graduado?
Aunque ya han pasado unos cuantos años…, la verdad es que veo tanto algunas similitudes como algunas diferencias.
Entre las primeras destacaría aptitudes que siguen estando vigentes entre nuestro alumnado como la ambición, el espíritu de trabajo, las ganas de aprender y mejorar y el compañerismo.
Y entre las diferencias destacaría el hecho de que las nuevas generaciones, al haber crecido en un mundo más global y más interconectado, tienen la posibilidad de adquirir un mayor y más diverso conocimiento en cualquier disciplina.
Y con esto no quiero decir que ahora lo tengan más fácil que antes a la hora de incorporarse al mercado laboral, puesto que este mercado se ha vuelto también mucho más competitivo, pero no me cabe ninguna duda que están mucho mejor pertrechados que lo estábamos nosotros.

¿Cuáles serían sus recomendaciones para las nuevas promociones de DBS que se incorporen al mercado laboral en la actualidad?
El pasado mes de octubre tuve el honor de ser el padrino de la promoción 2017-18 de los estudiantes de Executive de DBS.
En mi intervención apuntaba que la mejor manera de contribuir a la mejora de la sociedad como un todo es que en aquellos proyectos en los que participemos contribuyamos a que sean competitivos y sostenibles. Y para ello es necesario que lo hagamos de una manera eficiente y rentable.
Este objetivo se construye sobre dos pilares. Por un lado, con la necesaria definición y estricta aplicación de un código de valores y principios, y, por otro, con el más absoluto respeto a las personas con las que compartes el proyecto.
El espíritu de superación debe perseguir la excelencia, en el convencimiento de que la excelencia no es un estadio, una situación de llegada, sino una aspiración permanente.
La vida nos enfrenta a experiencias y decisiones continuas que te sirven de lección para las siguientes experiencias y decisiones.
En la vida real, estar siempre acertado supera las capacidades del ser humano, pero esto no es óbice para perseguir esa excelencia.
Nadie es perfecto. Todos cometemos errores de criterio y estrategia. Reconocerlos y aprender es parte consustancial de la búsqueda de la excelencia.
No siempre se acierta, somos falibles. Aprender de los errores, saber gestionarlos y positivizarlos es clave para avanzar y aprender.
Un error tiene que ser un trampolín, un aprendizaje.
Necesitamos que las nuevas generaciones que se incorporen al mercado laboral sean valientes, responsables y, sobre todo, que tengan claro que su impacto en la sociedad es importante, que el futuro no está escrito, que lo moldeamos todos cada día con nuestro trabajo, con nuestras decisiones y con la aplicación de nuestros valores.

EL FUTURO DE LA MOVILIDAD, LOS VEHÍCULOS DE CERO EMISIONES

Ricardo Celada, José Manuel Orcasitas, Agustín Garmendia y Álvaro de la Rica.

JOSÉ MANUEL ORCASITAS PONE EN VALOR LA MARCA, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO IRIZAR EN EL ENCUENTRO CON DEUSTO BUSINESS ALUMNI

La asociación celebró el 8 de noviembre un nuevo Encuentro Deusto Business Alumni con la colaboración de PwC, en el hotel Londres de Donostia, con la playa de La Concha como telón de fondo. El evento contó con la presencia de José Manuel Orcasitas, director general del Grupo Irizar, que ofreció una conferencia bajo el título 'Irizar: Marca, tecnología y sostenibilidad'.

En la mesa estuvo acompañado por Agustín Garmendia, presidente de Deusto Business Alumni; Ricardo Celada, socio director de la zona norte de PwC; y Álvaro de la Rica, decano de Deusto Business School y moderador del coloquio.

Tras la introducción de Garmendia y Celada, Orcasitas comenzó la intervención repasando la trayectoria empresarial de un grupo que nació en 1889. Con sede en Ormaiztegi, cuenta con trece centros de producción en todo el mundo y actualmente vende en los cinco continentes. Durante el recorrido por la historia del grupo, el director general destacó el año 2009, donde en plena crisis económica, decidieron llevar a cabo una revo-

Más de 120 personas asistieron al encuentro celebrado en Donostia.

Pedro Garciandia, Guillermo Dorronsoro, Javier Goienetxea, Joseba Ruiz de Alegría, entre otros.

Jon Iñaki Alzaga, Gotzon Gómez, Ana Eceiza, Esteban Salegui y León José de Adrián Gallego.

ORCASITAS HIZO BANDERA DE LA FABRICACIÓN EN GIPUZKOA

IRIZAR ESTÁ PRESENTE ACTUALMENTE EN SEIS SECTORES DE ACTIVIDAD

lución estratégica en Irizar. Tomaron la decisión de convertirse en una marca de fabricación de autobuses y autocares y poner en valor la apuesta que actualmente se conoce como e-movilidad. Sin duda, una decisión que ha sido trascendental para el futuro de Irizar, que se fortalece y crece hasta alcanzar nuevos récords históricos, «siendo una referencia de valor añadido en el sector», según Orcasitas. El directivo se declaró «obsesionado» por prestigiar la marca Irizar, subrayó que el futuro de la movilidad estará protagonizado sin duda por los vehículos «de cero emisiones», una carrera en la que el Grupo Irizar está bien situado. La firma guipuzcoana prevé cerrar este año 2018 con una cifra récord, ya que espera facturar 700 millones de euros, casi un 13% más que el año pasado y alcanzar los 3.500 trabajadores.

Diversificación industrial

Paralelamente, además de trabajar por prestigiar la marca Irizar, entre 2009 y 2011 desde el grupo también se realizó una fortísima apuesta por la diversificación industrial y la tecnología como necesidades apremiantes para el despliegue de la estrategia. Irizar se lanzó entonces a adquirir diferentes empresas que le permitieran fortalecer su posicionamiento tecnológico y disponer de las soluciones tecnológicas necesarias para el desarrollo de autocares de marca propia e integrales (sin depender de la motorización o los sistemas de un tercero para la carrocería) y los autobuses eléctricos. El valor añadido en campos en los que Irizar no tenía presencia fue aportado a través de las adquisiciones de diferentes compañías como Datik, Jema, Masats o Hispacold. Consecuencia de esta estrategia, en 2011 se creó el área de negocio de electromovilidad, que años más tarde se ha materializado en el nacimiento de la nueva empresa del Grupo Irizar, Irizar e-mobility. Se trata de la primera planta de electromovilidad europea, ubicada en Aduna e inaugurada este mismo año, y que requirió una inversión de 75 millones de euros. Orcasitas explicó que el crecimiento del empleo responde también al incremento de la actividad en esta nueva planta, donde el ritmo de trabajo se duplicó en el mes de septiembre, hasta un autobús al día, para dar respuesta a la cartera de pedidos.

En electromovilidad, el grupo aspira a posicionarse como «líder en movilidad urbana», un mercado actualmente «casi inexistente» pero que «tendrá mucho volumen y mucho valor añadido por lo menos en Europa», una vez que las compañías públicas de autobuses como la de Madrid terminen sus proyectos en marcha de modernización de cocheras. A medio plazo «será un mercado enorme», añadiendo que «en 10 años la mitad de los autobuses urbanos serán eléctricos». Irizar estará en ese mercado, aseguró, aunque «todos vamos a pelear; es un mercado abierto que requiere mucho valor añadido».

Irizar es hoy un grupo sólido, diversificado geográfica e industrialmente y en continuo crecimiento que apuesta decididamente por la marca, la tecnología y la sostenibilidad. José Manuel Orcasitas, quien hizo bandera de la producción en Gipuzkoa frente a zonas más baratas, resaltó la apuesta del territorio por la movilidad sostenible y el almacenamiento de energía. «Queremos ser líderes de la movilidad urbana, que es el mercado del futuro, y tenemos muy claro que queremos fabricar aquí», añadió. Una apuesta en la que destacó el apoyo demostrado por las administraciones. Actualmente Irizar está presente en seis sectores de actividad, transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, motores y generadores eléctricos, inteligencia artificial, conectividad y energía.

Agustín Zubillaga, José María Sáinz de Vicuña, Esteban Heredia, José Juan Ijurko, Eusebio Agote y Javier Font.

Javier Urizarbarrena, Pedro Esnaola, Jabier Larrañaga, Sebastián Zurutuza, junto a otros asistentes.

José Miguel Ayerza, Iñigo Ucín, Josu Ibarbia, Javier Martínez, Juan José Arrieta y Jon Iñaki Toledano.

Irizar seguirá «apretando» con nuevas tecnologías ligadas a la movilidad 'verde' y centrada en los mercados europeo, estadounidense y mexicano. La clave de su desarrollo reciente es la flexibilidad y la cercanía al cliente. El director general de la firma guipuzcoana se declaró «muy orgulloso» de la plantilla de la compañía.

El acto finalizó con el debate moderado por el decano de Deusto Business School, Álvaro de la Rica, ante más de 120 asistentes.

Agustín Garmendia, Matías Alonso, Asís Canales y Mikel Larreina.

«LA ENERGÍA ES EL FUTURO»

MATÍAS ALONSO, SENIOR MANAGING DIRECTOR EN ACCENTURE, MIEMBRO DEL GLOBAL LEADERSHIP COUNCIL Y RESPONSABLE MUNDIAL DE LA INDUSTRIA DE UTILITIES, OFRECIÓ LAS CLAVES DEL SECTOR EN LA ÚLTIMA COMIDA COLOQUIO DEL AÑO

Alumni DBA celebró la útlima Comida Coloquio de este año con Matías Alonso, Senior Managing Director en Accenture, miembro del Global Leadership Council y responsable mundial de la Industria de Utilities, el pasado 15 de noviembre desde el espacio privilegiado de la planta 24 de la Torre Iberdrola, y en la que avanzó las claves del nuevo modelo energético. El evento, al que asistieron unas 150 personas del entramado económico empresarial, contó con el apoyo de Iberdrola.

Agustín Garmendia, presidente de Deusto Business Alumni, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes, seguido de Asís Canales, delegado institucional del País Vasco de Iberdrola, quien dedicó unas palabras tanto a la alumni como al conferenciante. «Colaborar con Alumni DBA es una obligación ya que tenemos más de 90 alumnis trabajando en Iberdrola. Podemos decir que DBS es un vivero del que estamos cogiendo gente constantemente», comenzó. «Matías y yo somos viejos conocidos, y es un experto en el sector energético. Somos

Matías Alonso en un momento de su intervención.

José García de la Fuente, Amaya Apraiz, José Arce, María Victoria Mendia, Víctor Múgica, Dolores Revuelta, Fernando Gómez-Bezares, Beatriz Marcos y Elena Lázaro.

Miguel Moral, Luis Ramón Arrieta, Francisco Olarreaga, Aitor Cobanera, Modesto Alonso, Carlos Gorria y Antonio Yábar, entre otros.

David Lamiquiz, Cristina Diago, Javier Eraso, Aitor Aretxalde y Carlos Sabanza.

Igor Bilbao, Inés González, Guillermo Rebollo, Aitor González, Irati Unanue, Mikel Eiguren y Pablo Trincado.

ACCENTURE ABRIRÁ UN CENTRO DE REFERENCIA EN ZAMUDIO EN 2019

muy de titulares y Matías nos puede aportar luz al respecto. Además, su corazón y su mente están en Bilbao lo que ayuda al desarrollo de iniciativas».

«Imagínense un mundo sin energía. ¡Qué desastre! Pues me temo que hay más de 1.000 millones de personas sin acceso a la electricidad en el mundo. Solo en África el 60% de la población no lo tiene». Así de gráfico y de rotundo comenzó Alonso su disertación y avanzó que «en los próximos años la disrupción va a ser épica». «La transformación de los próximos 10 años va a ser muy profunda con cinco grandes cambios», alertó. «Lo primero por la demanda, el petróleo se dejará de consumir pero por falta de demanda, mientras que la electricidad será la energía del futuro. Por otro lado, la descarbonización para cumplir con los retos del cambio climático es un tema muy serio. Si continuamos así, la temperatura del planeta subirá entre 3 y 4 grados, lo que es un desastre. Todos los países están mostrando su compromiso para conseguir que no suba más de 2 grados, pero esos compromisos no son suficientes», detalló.

Como tercer cambio, aportó la electrificación del consumo. «La demanda eléctrica crece de forma notable. Esto es debido a la mayor electrificación de todo lo que hacemos. En cuanto a los coches eléctricos, lo que está anunciando Pedro Sánchez ya es una realidad en países como Noruega. De hecho el 9% de toda la demanda eléctrica mundial será de los vehículos eléctricos», reconoció.

El cuarto cambio será la descentralización de los recursos energéticos. «Este año se han superado los 100 gigavatios de energía solar a nivel mundial. Los clientes están cambiando la forma de contratar la energía».

Por último, el responsable mundial de utilities de Accenture, aludió a la proliferación digital que «está cambiando nuestra forma de trabajar. Las plataformas IoT, la gestión de datos... vamos a ver grandes avances, ya los estamos viendo. Si el mundo de lo digital lo trasladamos al mundo de la energía... Está emergiendo un modelo energético diferente, cada vez más descentralizado y que le complicará la vida al distribuidor».

En cuanto a los grandes retos para el futuro, Alonso aludió a la competitividad industrial. «El consumidor doméstico está pagando en Europa el doble que en Estados Unidos, pero es que en EEUU no hay impuestos por la energía. Si revisamos la factura en España vemos que el 50% no tiene nada que ver con producir y distribuir electricidad», lamentó. Por otro lado, afirmó que los gobiernos lo han «hecho muy mal en renovables». «Se ha incentivado más la inversión en energía solar en Alemania que en España, cuando aquí habría sido más lógico».

Tras la comida llegó el turno de las preguntas de los asistentes a las que dio paso Mikel Larreina, vicedecano de Relaciones Internacionales. Entre ellas hubo varias dirigidas al coche eléctrico. «Es el futuro, pero tiene que ser de manera ordenada. ¿Por qué no va a poder ser en 2040? Es razonable, y si no ¿qué horizonte ponemos? Hay que hacerlo y ver cuales son las medidas», aseguró.

También se le inquirió sobre el nuevo centro que Accenture planea abrir en Zamudio el próximo año. «Será el centro de referencia para España y Portugal, nos gusta el ecosistema del parque tecnológico. Todo lo que es mundo digital es importante y queremos meternos en el mundo X.0 y eso se hará desde Bilbao».

Elisa Dorronsoro, Juan María Arrien, Fernando Ferreres, José Manuel Tamayo, Jose San Blas, Txomin García, José Antonio Blanco y Eugenio Viyuela

Álvaro Polo, Ana Beobide, Alejandro Echevarria, Jon Ortuzar, Luc Theis, Javier López Ariztegui, Bruno Chao y Susana Rodríguez Vidarte.

Virginia Gómez, Marta Álvarez, Leire García, Agustín Sánchez, Jose Vicente Ugarte y Jesús Iglesias.

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA A TRAVÉS DE NAIZ.FIT

Borja Cembrero dio las claves de funcionamiento de su empresa.

BORJA CEMBRERO, CEO DE LA EMPRESA, FUE EL INVITADO DEL DBA AFTERWORK CELEBRADO EN DONOSTIA EL PASADO NOVIEMBRE

El día 15 de noviembre de 2018 la asociación Deusto Business Alumni celebró la decimotercera edición del DBA Afterwork, un evento con trayectoria y diferente para acercarse a las jóvenes generaciones de Alumni DBA, la asociación de la Facultad de Empresariales de Deusto Business School, que contó en esta ocasión con la participación de Borja Cembrero (Promoción 2015), CEO de Naiz.fit.

Esta edición del DBA Afterwork comenzó a las 19.30 horas en la Sala Z de Tabakalera y llenó por completo su aforo, prueba del éxito de este formato que lleva a cabo la asociación para los jóvenes a lo largo del año en Donostia, Bilbao y Madrid.

El acto dio su pistoletazo de salida con el photocall oficial de los asistentes para después dar paso a la intervención de Jose San Blas, director general de Deusto Business Alumni que aprovechó ese momento para agradecer la asistencia a todos los asociados/as, por su apoyo a los diferentes eventos que se realizan, y el incremento de su participación en el desarrollo de Alumni DBA. También dio las gracias a Kutxabank como entidad esponsorizadora por su continuado

Iratxe Burutxaga, Guillermo Lomas, Angélica Gaytan de Ayala, Maialen Zubizarreta, Mikel Arrieta y Saioa Altuna.

Edorta Arrieta, Ana Imaz, Leire Arrazola, Iñigo Gutiérrez y Gorka Aldabaldetrecu.

Aitor Patterson, Virginia Isturiz, Arantza Avedillo, Leire Eleta, Ainhoa Juiz e Irati Galarreta.

apoyo en el DBA Afterwork y a todas las marcas colaboradoras en el evento como Coca Cola, Txakoli Astobiza, Cerveza Manila de San Miguel, Sushi Artist, Empanadas & CO., Abasotas, el partner mediático la revista 'Spend In', el DJ de Eduardo Bengoa, y Tabakalera. Después, San Blas presentó a Borja Cembrero, CEO de Naiz.fit, que presentó una ponencia bajo el título 'Naiz Fit, revolucionar la moda a través de la tecnología'.

En el transcurso, Cembrero habló sobre su trayectoria desde que finalizó el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho en 2015. Tras realizar prácticas en una consultora, decidió dejar Euskadi y viajar a Australia, donde aprovechó su estancia para trabajar, entre otras cosas, en la startup española GrowPro Experience. A la vuelta, empezó la creación de lo que unos meses más tarde sería Naiz.fit, un proyecto de Fashion & Technology que nació para llevar la personalización en la moda a una nueva era. «Con una tecno-

Delante: Ane Izaguirre, Clara Beldarrain, Ane Labaka, Zuriñe Ruiz, Diego Goicoechea y Martín Garces. Atrás: Pablo Sarobe, Igor Urrea, Xabier Mendizabal, Iker Galarza, Xabier del Campo y Luis Alcalde.

QUIERO CERO COMISIONES

Indicador de riesgo para Cuenta Joven

1/6

Este número es el indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Kutxabank se encuentra adherido al Fondo de Garantía de Depósitos de Entidades de Crédito previsto en el Real Decreto-ley 16/2011, de 14 de octubre. La cantidad máxima garantizada actualmente por el mencionado Fondo es de 100.000 euros por depositante.

NUNCA DEJES DE QUERER

Cuenta joven y tarjeta K26 sin cuotas de mantenimiento*

*Cuenta Joven: Todos los titulares deben ser menores de 30 años. TIN TAE: 0%. Tarjeta K26: Para jóvenes de entre 18 y 26 años.

KUTXABANK, S.A., Gran Vía 30-32, 48009 Bilbao, C.I.F. A95653077. Inscrita en el Registro Mercantil de Bizkaia. Tomo 5226, Libro 0, Hoja BI-58729, Folio 1, Inscripción 1ª.

Descubre todas las ventajas para jóvenes en kutxabankkorner.eus

KUTXABANK KORNER

ESPACIO 18/30 DE KUTXABANK

Jon Sáez de Ocáriz, Iñaki Otamendi, Ainhoa Arruti, Javier Díaz de Otalora, Maite Soroa, José Juan Ijurko y Javier Miguel.

Maitane Zárate, Amaia Carretero, Marta Urbieta, Nagore Corta, Julen Peralta, Iñigo Xabier Urretavizcaya y Encarna Manzano.

logía capaz de obtener las medidas de tu cuerpo con dos simples imágenes que te sacas con tu smartphone, nuestra aplicación es capaz de recomendar la talla que necesitas en tu prenda favorita cuando compras online», añadió el CEO de Naiz.fit.

Esta tecnología, además de derribar el muro de la selección de talla en la moda, pretende ofrecer una nueva forma de relacionarse con la misma, poniendo el cuerpo y los gustos de cada uno de nosotros en el centro de la experiencia, para que sea el mundo el que se adapta a nuestro cuerpo y no nuestro cuerpo al mundo. Sin duda, Naiz.fit ha supuesto una revolución de la moda. «Integramos un botón en la tienda online de nuestros clientes y mediante un formulario (rellenando género, peso, altura, edad y fit) nos permite conocer la talla más adecuada para nosotros». El impacto de negocio generado por el Size Form en sus clientes actuales supone un incremento de ratios de conversión del 9% y una reducción de las devoluciones del 15%.

Para el usuario final, crearon una aplicación totalmente anónima que utiliza Computer Vision AI: redes neuronales convolucionales. «A partir de imágenes calculamos las medidas concretas de vuestro cuerpo. Tras introducir los datos básicos como edad, género, altura y peso la App nos solicita hacernos dos fotos y Naiz.fit empieza a encontrar la talla ideal online de nuestras tiendas favoritas».

Respecto a la tipología de clientes, Cembrero destacó que es muy variada. Esperan cerrar el año con 20 clientes y uno de sus retos para 2019 es abrirse en los mercados americanos y en el sur de Europa para mediados del próximo año.

Al finalizar Cembrero su intervención, los asistentes disfrutaron de una velada 'Afterwork', con música DJ de ambiente y un catering original, todo ello en compañía de los antiguos compañeros de Deusto Business School.

Unai Arruti, María Zabalegui, Lorena Sayés, Naiara Chueca, María Aizpurua, Maider Goikoetxea, Maider Juarros, Leire Astigarraga y Ander López.

Lorea Narvaiza, Yolanda Mujika, Alazne Mendialdua, Garbiñe Mendizabal, Garikoitz Elvira, Lorea Intxausti y Nerea Gámiz.

Rafael de Ycaza, Estíbaliz Barrón, junto a otros representantes de la Fundación Gizakia.

La Fundación Gizakia, ganadora del premio a la Mejora de la Calidad de Vida en Bizkaia, de la Fundación Vizcaína Aguirre

«EL MUNDO FUTURO NO ESTÁ ESCRITO, DEPENDERÁ DE NUESTRA LABOR, NUESTROS VALORES Y LAS OPORTUNIDADES QUE PODAMOS CREAR», ASEGURÓ EL PATRONATO EN LA SEGUNDA EDICIÓN DE ENTREGA DEL GALARDÓN

El 24 de octubre tuvo lugar en el Auditorio Pedro de Icaza de Deusto Business School en el campus de Bilbao, la entrega del Premio a la Mejora de la Calidad de Vida en Bizkaia, otorgado por la Fundación Vizcaína Aguirre, que celebra su segunda edición. El galardón, que recibió 33 candidaturas, recayó en la Fundación Gizakia, que desde el año 1985 acompaña a las personas que tienen algún tipo de adicción. La directora general de la fundación, Estíbaliz Barrón, agradeció el «reconocimiento» y aseguró que se trata, además, de una «gran responsabilidad».

«El campo de las adicciones, en el que, sobre todo hemos trabajado, sigue estando ahí, que hoy en día se nos olvida», reivindicó. «Es verdad que ha ido cambiando en estos treinta años, en los que nos hemos adaptado y hemos incorporado cuestiones como la prevención y la formación permanente, pero se sigue generando estigmas cuando se ve envuelto alguien de nuestro entorno más cercano». Lo que no ha cambiado, según Barrón, son «los valores humanistas, la persona como centro de nuestra intervención o la calidez en la atención. Estaremos ahí para acompañarles las veces que haga falta».

En el acto, moderado por la periodista Pilar Kaltzada, participaron la presidenta del jurado, la catedrática de Teoría Económica, Mª Carmen Gallastegui, que fue la encargada de pronunciar el fallo; el sacerdote, empresario, hostelero y escritor, Luis de Lezama, también miembro del jurado; y el presidente de la Fundación Vizcaína Aguirre, Rafael de Icaza. El director de la Red Koopera, Javier Mariño, compartió, asimismo, la experiencia de haber obtenido el Premio a la Mejora de la Calidad de Vida en Bizkaia en su primera edición, en 2016. Mariño aseguró que se tarta de un premio «joven y ya imprescindible, necesario». «Nos toca sentirnos orgullosos de haber formado parte de entidades y proyectos que tratan de cambiar las cosas. No es una tarea fácil», confesó. «A veces te sientes solo, quizá incomprendido, con muchas horas, pocos recursos… Y este premio distingue y consigue dar visibilidad y entregar una dotación económica. Hay personas que sueñan y soñar es la única manera de cambiar las cosas imposibles».

Necesidades sociales

A continuación, el catedrático de Derecho Internacional Privado y experto independiente designado por la Comisión Europea para las áreas de libertad, seguridad y justicia, entre otros menesteres, Juanjo Álvarez, ofreció la ponencia 'Nuevas necesidades sociales: ¿cómo abordamos el futuro?'. En ella, Álvarez abundó en que «en este mundo que vivimos y en el entorno del análisis de las atenciones sociales hay mucha apariencia de mecenazgo desinteresado, hay hasta una rivalidad por filantropía ostentosa y la fundación y sus rectores representan exactamente lo contrario de todo esto». Según el jurista, «la austeridad emocional no está reñida con el compromiso y con la dedicación y hacer una labor silente, callada, y efectiva».

En cuanto a los motores de cambio y las tendencias se detuvo en la dimensión tecnológica. «Estamos cegados por la tecnología. Estamos empezando a ser analfabetos en la dimensión social, incapaces de dialogar para resolver problemas y conflictos sociales», lamentó. «Elevamos la autoestima a través de la dimensión de la tecnología y en cambio nos empobrecemos en esa dimensión de valores». «Hay que tomar una actitud proactiva, conquistar el futuro por encima de las aspiraciones individuales. La Europa social, que solo se puede conseguir con solidaridad intergeneracional y con solidaridad social y con iniciativas como las que hoy estamos poniendo en valor», concluyó.

En el debate que se generó tras su intervención Luis de Lezama explicó que este premio trata de elevar la mejora de la calidad de vida «por medio de la solidaridad». En este sentido, quiso puntualizar que «la solidaridad entra dentro de la justicia, no de la caridad, que está relacionada con el amor». Por lo tanto, dijo «son premios de justicia». Además, defendió una escuela «dentro de un sistema lógico que gestione las habilidades y el crecimiento personal». Rafael de Icaza, por su parte y en relación al escenario actual, puso el acento en la igualdad de género, «tan presente en nuestra vida diaria». «El mundo será mucho más justo cuando las mujeres ocupen las áreas que deben ocupar», vaticinó. Para terminar, De Icaza destacó que «el mundo del futuro no está escrito, va a depender de nuestra labor, los valores con los que actuemos y de las oportunidades que podamos crear. Vosotros, con vuestra labor social, nos hacéis creer en un futuro mejor».

Más de un centenar de profesionales recibieron sus diplomas Executive.

EXECUTIVE EDUCATION ENTREGA SUS DIPLOMAS

ALGO MÁS DE UN CENTENAR DE DIRECTIVOS RECOGIERON SUS TÍTULOS EL PASADO OCTUBRE, TRAS SUPERAR UN AÑO DE ESFUERZO EN SU REGRESO A LAS AULAS

El pasado 26 de octubre, Deusto Business School Executive Education celebró su Ceremonia de Clausura y Entrega de Títulos del curso 2017-2018 en el Paraninfo. En ella se reunieron algo más de un centenar de directivos y directivas que hace cerca de un año volvían a las aulas para adentrarse, con cierta inquietud, en lo que consideraban un periodo muy exigente.

No estaban del todo equivocados y así lo corroboraba Urtzi Zubiate, product innovation director en ASSA ABLOY y participante del Executive MBA, minutos antes de la ceremonia. «El programa ha significado para mí un reto a la hora de compaginar mi actividad laboral con la formación». Sin embargo, haciendo bueno el dicho de que todo esfuerzo tiene su recompensa, confiesa que este periodo le ha permitido obtener una visión más amplia de la empresa y extender su red de contactos.

Al igual que Urtzi, muchos profesionales deciden salir de su día a día para buscar un espacio en el que puedan contrastar sus formas de hacer, compartir experiencias con expertos de otros ámbitos y ampliar su visión para hacer frente con mayor confianza a los retos que se le presentarán en el futuro.

«Ha sido una experiencia muy satisfactoria», aseguraba Gonzalo Lujua, adjunto de dirección de IMQ y participante del Programa de Dirección Comercial (PDC), quien mostraba también su satisfacción por haber tenido la oportunidad de cursar un programa «muy potente y actualizado a las necesidades actuales de los Departamentos de Marketing y Ventas».

Igualmente, se pronunciaba la directora general de IK4-IDEKO, Nerea Aranguren, en relación al Programa de Dirección Financiera (PEDF) que acaba de realizar. «Destaco tres aspectos de la formación: la cantidad de expertos que vienen a impartir clase, los profesionales con los que compartes la experiencia y el equipo de dirección del programa».

Personas, valores y cultura empresarial

El evento contó como padrino con José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia y del Consejo de Deusto Business School. En una inspiradora ponencia, destacó, entre otros aspectos, la definición y comunicación de los valores como la base de construcción de toda cultura empresarial.

Según Goirigolzarri, estos principios deben actuar en favor de la generación del orgullo de pertenencia a la organización, y deben estar construidos sobre cualidades tan humanistas como el respeto hacia las personas, el reconocimiento de la aportación individual o el fomento del trabajo en equipo.

Junto a Ignacio Goirigolzarri, la cita estuvo presidida por el rector de la Universidad de Deusto, José María Guibert; el decano de Deusto Business School, Álvaro de la Rica; el director general de Deusto Business School - Executive Education, Luc Theis; y el presidente de la asociación de antiguos alumnos – Deusto Business Alumni, Agustín Garmendia, quienes felicitaron uno por uno a los participantes que recibieron el título de la mano de sus respectivos directores académicos.

El grupo del Programa Ejecutivo en Dirección Financiera (PEDF) posa para la foto de familia.

Los ex participantes del Programa de Dirección General - PDG.

El grupo de participantes de los programas de Liderazgo y Emprendimiento Público y Corporativo (PLPE y PLCE).

La ex-alumna del EMBA, Laura Marron, que leyó el juramento hipocrático en nombre de toda la promoción.

Una participante del ILPVAM (International Leadership Program in Visual Arts Management) recibiendo el diploma de manos de su directora Miriam Quintana.

Carolina García (PLCE 2018) dirijió unas palabras de agradecimiento en nombre de sus compañeros.

La directora del Programa de Dirección Comercial (PDC), Marta Aguilar, entrega el diploma a uno de los participantes de 2018.

José Ignacio Goirigolzarri, que ejerció de padrino, junto a Gonzalo Lujua.

Los ex alumnos se reunieron en el claustro del paraninfo en torno a un cóctel.

José María Guibert, Aitziber Agirre, Jaime Baniandrés, Martina Vellami, Meritxel Batet y Josu Erkoreka.

Deusto presenta una declaración pionera de derechos humanos en entornos digitales

EL DOCUMENTO ELABORADO POR INVESTIGADORES DE LA UNIVERSIDAD Y COLABORADORES EXTERNOS RECONOCE UNA CUARTA GENERACIÓN DE DERECHOS QUE TIENE EN CUENTA LAS NUEVAS SITUACIONES QUE SE DAN EN LA RED

La Universidad de Deusto presentó el 26 de noviembre la declaración sobre derechos humanos en entornos digitales. Este documento, elaborado por un equipo multidisciplinar, formado por investigadores de Deusto en tecnología, en ética, en derecho y de Deusto Business School, con relevantes colaboraciones externas, reconoce una cuarta generación de derechos que tienen en cuenta las nuevas situaciones que se dan en la red.

El rector José María Guibert, acompañado de la ministra de Política Territorial y Función Pública Meritxell Batet y el consejero de Gobernanza Pública y Autogobierno del Gobierno vasco Josu Erkoreka, dio a conocer el contenido de esta declaración que pretende llamar a la reflexión y abrir el debate sobre la necesaria y urgente defensa de la dignidad e integridad de la persona en el contexto de la revolución tecnológica.

La Universidad quiere afirmar su compromiso con los avances técnicos, pero también reaccionar ante determinadas situaciones en las que la tecnología erosiona derechos fundamentales, y lo hace consciente de que la sociedad espera y exige de Deusto una voz crítica y razonable, al servicio del bien común.

Humanizar la tecnología

El rector aseguró que la transformación digital ha traído indudables ventajas y la respuesta no puede articularse a partir de la oposición a la tecnología, sino mediante la búsqueda de su humanización, y es este el principio que inspira a esta declaración, desde los siguientes compromisos: ser humano, integridad de la persona, bien común, autonomía, responsabilidad, equidad y justicia, vida digna.

Meritxell Batet mencionó algunas de las prioridades del gobierno para hacer del derecho a la igualdad una realidad en el conjunto del territorio gracias a las nuevas tecnologías. Así, citó el proyecto de la carpeta ciudadana, con el que se conseguirá que ciudadanos y empresas con una sola identificación puedan consultar todos sus datos en poder de la administración, así como sus notificaciones y registros.

El otro gran proyecto en el que están trabajando consiste en hacer verdaderamente efectivos los derechos de acceso a un registro único y una notificación única.

Para la ministra, la virtualidad de la digitalización posibilita aumentar la inclusividad y atender a colectivos en situaciones que dificultan el acceso a los servicios, públicos y privados, y la comunicación con carácter general. En su opinión, «la digitalización se convierte así en un gran instrumento de igualdad y de atención a la diversidad de las necesidades y demandas ciudadanas». Añadió que «la digitalización también constituye una gran oportunidad de reequilibrio social y territorial en el marco del reto demográfico al que nos enfrentamos en España, que desde el Gobierno asumimos como una cuestión de Estado».

Josu Erkoreka recordó cómo hace ya tiempo que la sociedad empezó a darse cuenta de que, lo que está prohibido en el mundo analógico, también lo está en el digital. «El digital ha dejado, pues, de ser un entorno ajeno al Derecho. Eso es un hecho», señaló. «Pero faltaba un enfoque más ambicioso, que afrontara el problema del uso indebido de los datos desde la perspectiva de su afección al conjunto de los derechos humanos». De todos los derechos el consejero, subrayó uno que, sin duda, será clave en la gestión pública del futuro. «Me refiero al derecho de toda persona a que las decisiones y actuaciones que afecten a sus derechos y a su desarrollo personal, no se adopten exclusivamente a partir del tratamiento automatizado de la información», declaró.

En su opinión, son muy pocas las actividades de la administración pública que, al menos teóricamente, no puedan ser gestionadas desde la inteligencia artificial. El desarrollo de esta, irá transformando radicalmente los procesos de toma de decisiones, sustituyendo progresivamente la acción humana por la automatizada. Y ante esta inexorable realidad, «será este derecho el que defina los límites de la inteligencia artificial en la gestión de lo público», concluyó.

A continuación, tres estudiantes de la Universidad de Deusto, Aitziber Agirre, Jaime Baniandrés y Martina Vellani, realizaron la lectura de la declaración, en castellano, euskera e inglés. La declaración incluye 16 derechos.

Estos derechos y la declaración se presentaron durante una jornada con la que se quiso suscitar el debate para su eventual implementación por parte de los estamentos pertinentes. En este debate participaron Adela Cortina, catedrática de Ética y doctora honoris causa por la Universidad de Deusto; Antonio Ortega, consejero y director general de Bankia; Regina Llopis, científica y premio Ada Byron a la mujer tecnóloga; Eloy Velasco, magistrado-juez de la Audiencia Nacional; e Iñaki Ortega, profesor de la Deusto Business School, que actuó de moderador.

- Derecho al olvido en internet
- Derecho a la desconexión en internet
- Derecho al 'legado digital'
- Derecho a la protección de la integridad personal ante la tecnología
- Derecho a la libertad de expresión en la red
- Derecho a la identidad personal digital
- Derecho a la privacidad en entornos tecnológicos
- Derecho a la transparencia y responsabilidad en el uso de algoritmos
- Derecho a disponer de una última instancia humana en las decisiones de sistemas expertos
- Derecho a la igualdad de oportunidades en la economía digital
- Derecho a las garantías de los consumidores en el comercio digital
- Derecho a la propiedad intelectual en la red
- Derecho a la accesibilidad universal a internet
- Derecho a la alfabetización digital
- Derecho a la imparcialidad de la red
- Derecho a una red segura

La realidad de las empresas en los Másteres Universitarios

REPRESENTANTES DE DIFERENTES CORPORACIONES RECIBIERON A LOS ESTUDIANTES EN SUS SEDES

Visita del Master in International Business al aeropuerto de Foronda para conocer la división aérea de DHL.

Tubacex abrió sus puertas para recibir a los estudiantes del EIBM.

Los estudiantes de los Másteres Universitarios de Deusto Business School, realizan a lo largo del curso varias visitas a empresas y cuentan también con la presencia de diferentes profesionales que acuden a nuestras aulas a explicar cómo han afrontado diferentes retos en su trayectoria más reciente.

En los últimos meses, por ejemplo, el máster EIBM (European & International Business Management) ha recibido la visita de representantes de diferentes empresas en el marco de la asignatura 'Diseño de Organizaciones'. Naiara Tobalina, responsable de Proyectos de Innovación de Marketing en el Grupo Eroski, explicó el caso de Perfumerías If que ilustra muy bien cómo la estructura organizativa tiene que acompañar necesariamente a la estrategia de la compañía. Mirko Gerolin, adjunto a gerencia de la asociación Gorabide; Diana Cabezas, responsable de Intervención Familiar; y Federico Gil, miembro del Programa Goratu, se acercaron al aula para dar a conocer la realidad de las personas con discapacidad intelectual.

Tubacex y Novaltia abrieron las puertas de sus plantas para recibir a los estudiantes del EIBM. En la primera empresa, los estudiantes tuvieron la oportunidad de aprender sobre la complejidad del sector en el que compite la empresa de la mano de Germán Quijano y Raquel Ruiz, del departamento financiero. Los estudiantes también tuvieron la oportunidad de visitar el almacén de la cooperativa de distribución farmacéutica Novaltia ubicado en Zaragoza.

Los estudiantes del Master in International Business, por su lado, han tenido la oportunidad de visitar empresas como Ternua, DHL (éstas junto a alumnos de 4º de ADE de la asignatura Strategic Distribution Decisions) e Irizar. En Ternua conocieron, entre otros aspectos, su apuesta decidida por la sostenibilidad. Por su parte, en DHL visitaron tanto la división Parcel en terrestre como la de Express en aéreo, dos plantas totalmente mecanizadas en Jundiz y Foronda, respectivamente.

También han recibido charlas de profesionales de Laboral Kutxa, CAF, Cámara de Gipuzkoa, Expateasy, Orona, Irizar, Salto Systems, Albacora y ScentAir Technologies. Sin duda, una oportunidad única para los estudiantes de conocer los procesos de internacionalización de todas estas empresas.

En el Máster en Recursos Humanos también se han sucedido las intervenciones de profesionales en el aula. Diego Llorente, director general de Forum Sport, compartió con los estudiantes el proceso de transformación organizativa en el que se encuentran inmersos en la organización. De la mano de Rodrigo Sánchez Lecanda, director de Desarrollo de Negocio de Iparlat, los estudiantes reflexionaron sobre el impacto que tienen las decisiones estratégicas en la estructura de una organización. AB Laboratorios fue otro de los casos analizados. Con Blanca Alarcia, directora de Desarrollo Corporativo, los estudiantes se han podido acercar a la historia de esta empresa familiar, que ya desde hace 17 años supo ver la importancia del concepto bio. Desde aquel momento, se dedican a desarrollar productos eco-friendly y su buen hacer les ha llevado recientemente a conseguir el Premio Europeo de Medioambiente 2018. Alberto Angueira, socio de Accenture Bilbao, explicó la aplicación de las metodologías ágiles en la gestión de proyectos de transformación digital.

También los estudiantes del Máster en Marketing Avanzado (MUMA) visitaron, en el marco de la asignatura Gestión Estratégica de la marca, la bodega Hiruzta en Hondarribia. Tras visitar la bodega y conocer los proyectos de futuro, Ana Lluch, directora de Marketing, les propuso retos que los estudiantes tienen que trabajar sobre la marca en las próximas semanas y que tendrán que defender a mediados de diciembre. Además, dentro del módulo Marketing y Sostenibilidad del MUMA, Iñaki Gonzalo (director ejecutivo y consultor en Marketing Online) y Sergio Angulo (consultor y auditor en Protección de Datos), ambos de la consultora Serinfor Marketing, impartieron una charla-coloquio sobre el tema 'Protección de Datos y RGPD (Reglamento Europeo de Protección de Datos)'.

Por último, los estudiantes del Master in Competitiveness & Innovation (MUCI) han visitado recientemente Irizar de la mano de Joxean Etxebeste, Goierri Eskola con Jorge Mancisidor y han recibido una charla de Bilbao Ekintza con Mila Gallastegi.

IMQ ACCIDENTES

Algunas cosas no se eligen.
Estar protegido económicamente ante cualquier accidente, SÍ

Desde tan solo 2,56 €/mes
Y ahora un mes gratis

Máxima protección hasta 750.000 €

Tengas o no seguro IMQ

900 81 81 50 | imq.es

IMQ

Ver condiciones generales del seguro. Precios 2018-2019.

Prospectiva territorial con Eneko Astigarraga

En el contexto de los XIX Cursos Internacionales de Verano-Otoño de la Universidad de Extremadura, Eneko Astigarraga, profesor de Prospectiva y Estrategia de DBS - Donostia, participó abriendo el curso 'Programar la esperanza: Extremadura, 2035: Perspectivas y Prospectivas', celebrado los pasados 26, 27 y 28 de septiembre en Cáceres, reflexionando sobre el papel de la prospectiva estratégica territorial en la construcción del futuro de los territorios. Con el fin de provocar el debate y la reflexión en torno a los principales retos de futuro de Extremadura para los próximos años, el curso abordó diferentes temas. La intervención del profesor Astigarraga en la sesión de apertura del curso se enmarcó en torno a los conceptos clave de la prospectiva estratégica territorial, y su aportación a la configuración futura del territorio.

Actividades internacionales del profesor Erauskin

Iñaki Erauskin, profesor del departamento de Economía, realizó una estancia de investigación durante el mes de julio en la Universidad de Washington (Seattle), en la que colaboró con el Professor Stephen J. Turnovsky. En dicha universidad estadounidense pudo analizar el impacto de la globalización financiera sobre la desigualdad y sobre el tamaño del sector público. Erauskin también presentó la comunicación 'International financial integration, volatility, and income equality in a stochastically growing open economy' en el 71st European Meeting of the Econometric Society and 33rd Annual Meeting of the European Economic Association celebrado a finales de Agosto en Colonia (Alemania).

Charo Izquierdo y Laura R. De Galarreta expusieron la menopausia como una nueva etapa alejada de los tópicos.

Tecnología y Humanismo centran el último TEDxUDeustoMadrid

Cerca de 200 personas asistieron el 15 de noviembre a la cuarta edición de TEDxUDeustoMadrid que se celebró en la madrileña sede de Deusto Business School. En esta ocasión, bajo el lema 'Humanxs', seis ponentes con perfiles y edades muy diferentes, pero todos con el denominador común del talento, compartieron sus visiones sobre la tecnología y humanismo.

Charo Izquierdo y Laura R. De Galarreta, autoras del libro '¿Soy yo o es que aquí hace mucho calor?', dedicaron su exposición a plantear la menopausia como una nueva etapa para las mujeres, alejada de todos los tópicos y abordaron el tema desde el punto de vista social, cultural y personal.

A continuación, una joven ingeniera industrial y aeronáutica, Marina Grazia, se dirigió al público para hablar del fracaso. «El 39 % de las personas que han deseado emprender, no lo han hecho por miedo al fracaso», afirmó. Y animó al emprendimiento explicando que el fracaso de un proyecto no significa el fracaso de una persona.

El siguiente ponente, Massimo Cermelli, doctor en Economía y profesor de DBS, dijo que para que una economía funcione tienen que darse tres componentes simultáneamente: eficiencia, equidad y fraternidad. De este modo, explicó ante el auditorio cómo debe de humanizarse la economía.

Después, llegó el turno del periodista Sergio Martín, que dedicó su ponencia a defender que la tecnología no debe traicionar a las personas. «Nos autocensuramos por la presión del grupo y hoy en día las redes sociales multiplican las personas a las que llegan nuestras opiniones» y alertó al público del peligro que supone. «O te atreves a decir lo que piensas y asumes el riesgo de que no guste o corres el riesgo de decir una cosa diferente a la que piensas».

Sabina Lobato fue la siguiente conferenciante en subir al escenario. Ella, como experta en empleo y discapacidad, señaló que las bajas expectativas y el miedo son los motivos por los que hoy en día tan sólo una de cada cuatro personas con discapacidad tiene empleo. Y aprovechó su intervención para dar unos consejos a los empresarios para avanzar en la contratación de discapacitados y conseguir hacer una sociedad más diversa.

Antes de terminar el acto, se hizo un homenaje a Movember, el evento anual que se celebra en el mes de noviembre con la intención de concienciar sobre temas de salud del hombre.

Riesgo real de ciberataques tanto para pymes como grandes empresas

La inauguración de la cuarta edición del Programa de Innovación en Ciberseguridad (PIC), contó con la presencia de Pablo Montoliú, Chief Information & Innovation Officer de AON España, Juan Pardo, director general de Legálitas, y de Pablo López, segundo jefe del Departamento de ciberseguridad del Centro Criptológico Nacional.

Los tres expertos coincidieron en señalar la importancia de la formación y la prevención en un escenario en el que el riesgo de sufrir ciberdelitos es real, presente e igual para pymes y para grandes empresas.

Montoliú abundó en este aspecto al concluir que afecta a todos los niveles de la empresa y que más allá del riesgo reputacional tiene consecuencias reales desde el punto de vista económico para las empresas.

El ponente de Legálitas destacó que en muchas ocasiones la vulnerabilidad frente a los ciberdelitos procede de los propios empleados, por lo que desde su firma se fomenta la formación ya que «es mucho mejor prevenir que curar».

También el representante del CNI hizo hincapié en la importancia de la educación en el ámbito de la ciberseguridad dado que tenemos que sobrevivir en el ciberespacio. «Las amenazas están ahí y son una realidad. El reto es usar la tecnología de una manera adecuada», explicó.

El papel económico de las ciudades está cambiando según Joan Clos

Joan Clos abrió los primeros Almuerzos de Liderazgo del curso.

Joan Clos, quien fuera alcalde de Barcelona desde 1997 hasta 2006 y ministro de Industria entre 2006 y 2008, fue el ponente de los primeros Almuerzos de Liderazgo del curso celebrados en Madrid el 22 de octubre.

Clos reflexionó sobre el papel crucial de las ciudades en la sociedad actual. Un papel que, en su opinión, no se tiene suficientemente en cuenta; en especial, en un mundo en el que gran parte de la población se ve empujada hacia las ciudades generando un nuevo problema sociológico que es el de la nueva pobreza urbana.

El exministro Clos alertó que a pesar de que el papel de las ciudades ha cambiado, no lo ha hecho al mismo tiempo la forma de gestionarlas. «Se siguen aplicando modelos de gestión del siglo XIX», señaló. Apuntó asimismo que las economías de aglomeración no han sido suficientemente bien estudiadas desde el punto de vista académico.

El ponente también se refirió al problema de la inmigración, en especial la que proviene de África y puntualizó que Europa no tiene en su conjunto una política africana y «si decidimos no industrializar África deberemos atenernos a las consecuencias, que no serán menores», alertó.

Actividades sobre Finanzas éticas

El 16 de octubre Fernando Gómez-Bezares participó en el 'Evento anual'18' de Spainsif en Madrid, moderando una mesa sobre 'Barreras de la ISR retail'.

Además, el libro 'Ética de las Finanzas', de Carmen Ansotegui, Fernando Gómez-Bezares y Raúl González Fabre se ha reproducido como 'Libro 6 de las lecturas MFIA' de la certificación MFIA.

En la línea de la sostenibilidad, el 26 de octubre Gómez-Bezares pronunció una conferencia en el CREBA de Buenos Aires titulada 'Cómo crear valor en las empresas en una economía sostenible'. Así mismo, el 16 de noviembre impartió en Madrid una charla sobre 'Conflictos de interés y ética de los negocios' para la materia de Ética del 'Aula Virtual' y formación presencial del Instituto BME.

Finalmente, durante su estancia en Buenos Aires a finales de octubre impartió la materia: 'Dirección Financiera' en el Máster en Dirección de Empresas de las Universidades de Deusto y del Salvador.

Si estás pensando en tu jubilación, estás pensando en Surne.

Asegurarse un futuro tranquilo empieza hoy mismo

Surne, con más de 100 años de experiencia,
te ofrece planes que se adaptan a tu situación y a tu perfil de inversión.

Surne, donde están los que saben.

surne
seguros & pensiones

www.surne.es Pensiones | Jubilación | Ahorro | Inversión 94 479 22 00

INNoVaNDiS en la Donostia Week Inn

iNNoVaNDiS y Deusto Business School fueron invitados a la mesa redonda sobre educación en #DonostiaWeekINN el 22 de octubre en el Kursaal. Asun Ibáñez, coordinadora de grados de DBS en el campus de San Sebastián y directora de Innovandis (título propio en Innovación y Emprendimiento) fue la experta invitada a esta mesa. Se puso de manifiesto que las tecnologías emergentes van a generar nuevas profesiones y herramientas vinculadas a la educación y que los trabajadores y trabajadoras del futuro tendrán que ser creativos, innovadores y motivados para seguir aprendiendo.

Donostia Innovation Challenge
La 14ª promoción de Innovanders está trabajando en el reto propuesto conjuntamente por Fomento San Sebastián y Grupo Gureak dentro de la #DonostiaInnovationChallenge . El objetivo de la actividad es generar ideas innovadoras que puedan derivar en el establecimiento de nuevas actividades profesionales para el colectivo de Gureak.

Asun Ibáñez.

Iñigo Calvo publica un artículo de opinión en 'The New York Times'

Iñigo Calvo, profesor de Deusto Business School, publicó el pasado 28 de octubre un artículo de opinión en 'The New York Times' sobre la situación política, económica y social de España, así como su imbricación con el contexto europeo.
El título del mismo es 'España y Europa funcionan bien juntas' y defiende que, a pesar de la dureza de la crisis, la sociedad y economía españolas presentan avances de calado, sobre todo si se compara con la situación de otros países del entorno. Se trata de la primera vez que un profesor de la Universidad de Deusto publica en este medio, y el texto obtuvo una buena acogida por parte de los lectores de este prestigioso periódico.
Esta colaboración fue solicitada por el propio The New York Times durante la estancia de investigación que el profesor Calvo realizó el pasado mes de agosto en la Universidad de Columbia. En concreto, el texto fue publicado en la sección de opinión en español, que busca multiplicar la difusión de ideas y potenciar el debate tanto en EEUU como en los distintos países del ámbito iberoamericano.

Primera promoción de jóvenes emprendedores del Citizen Bootcamp

Un total de 38 emprendedores menores de 30 años participaron en programa.

El programa de apoyo a jóvenes emprendedores impulsado por Citi y Deusto Business School, Citizen Bootcamp, cerró el 18 de octubre su primera edición con el apadrinamiento de William Van Dyke, presidente de Citi España; José María Roldán, presidente de la Asociación Española de Banca y John de Zulueta, presidente del Círculo de Empresarios.
Además de la ceremonia de graduación de los 38 emprendedores menores de 30 años que han completado con aprovechamiento el programa, el evento incluyó un demoday en el que los 10 proyectos finalistas defendieron su modelo de negocio ante un jurado integrado por los tres líderes empresariales y otros profesionales reconocidos del ecosistema emprendedor. Una vez expuestos los proyectos, dicho jurado resolvió reconocer como mejores proyectos de la edición 2017-2018 de Citizen Bootcamp las startups Virtua Visión, en la categoría Growth (empresa constituida), y a AincradMedia, en la categoría Early stage (proyecto empresarial).
La startup Virtua Visión liderada por Rafael Izquierdo tiene el objetivo de mejorar los tratamientos del ojo vago en los niños mediante la tecnología de la realidad virtual y ha sido destacada en la categoría Growth por parte del jurado debido a la aplicación de las nuevas tecnologías en el bienestar de los niños con esta afección.
Por su parte, la startup Aincradmedia, premiada en la categoría Early Stage, está dirigida por Rubén Gutiérrez y se dedica a la producción de contenidos y eventos vinculados a los esports. El jurado consideró a la hora de seleccionarla el fuerte crecimiento de este mercado emergente dentro y fuera de España.
Los fundadores de ambas startups recibieron una mención especial por la solidez de su negocio y una ayuda de viaje de hasta 1.500€ para asistir a eventos internacionales vinculados al mundo emprendedor. La segunda edición del programa Citizen Bootcamp ya está en marcha.

«Actualmente el poder lo tiene quien sabe comunicar»

José Antonio Llorente, presidente de la consultora Llorente y Cuenca, fue el ponente de los Almuerzos de Liderazgo del 5 de noviembre en la sede de Madrid.
El especialista en comunicación corporativa y financiera destacó la gran importancia de la comunicación en la sociedad actual y la necesidad de adaptarse a los cambios que ésta exige. Explicó que, en los últimos años, hemos asistido al imparable cambio que la comunicación ha experimentado. «Nuevas herramientas y nuevos soportes, propiciados por los avances en tecnología han dado lugar a un paradigma completamente diferente al existente hace apenas una década», afirmó.
Además, puso de manifiesto el inestimable valor de la transparencia, del compromiso y de la ética, que son, según afirmó «claves, más que nunca, para alcanzar una comunicación efectiva y eficiente en cualquier ámbito».
Durante su intervención, José Antonio Llorente también señaló que en la sociedad actual «mandan los ciudadanos y para influir en la sociedad necesitamos que nos den su confianza, tener su credibilidad». Y continuó diciendo que es fundamental saber conectar con un mundo altamente competitivo en el que la sociedad tiene la última palabra. «El poder lo tienen quienes saben comunicar en la nueva sociedad», dijo Llorente.
Explicó que antes el éxito podía venir por lo que uno contaba sobre sí mismo pero hoy en día solamente se alcanza el éxito por lo que otros cuenten de ti. «La clave está en la imagen que la sociedad tenga de nosotros».
Acompañaron al ponente en la mesa presidencial, además de Iñaki Ortega, director de Deusto Business School e Iván Redondo, director de gabinete del Presidente del Gobierno de España; Marta Pascal, senadora del PDeCAT y Felisa Martín, directora de Comunicación de ENAGAS.
El análisis que compartió José Antonio Llorente con los invitados sobre el papel que juega en la actualidad la comunicación y la transformación que ésta ha experimentado en los últimos años, está recogido en su ensayo 'El Octavo Sentido'.

El CEO del Santander en la primera edición del ciclo 'Las Finanzas y sus Desafíos'

José Antonio Álvarez durante su intervención el pasado octubre.

El CEO del Santander, José Antonio Álvarez, consideró que junto al problema de la rentabilidad que afecta a la mayoría de entidades financieras europeas, éstas se enfrentan a la necesidad de recuperar su reputación y la confianza de sus clientes. Esta fue una de las reflexiones que el directivo del Santander realizó durante su intervención en el primer desayuno del ciclo 'Las Finanzas y sus desafíos' que Deusto Business School y PwC inauguraron el 24 de octubre en la sede de Madrid.
Álvarez citó los retos derivados de la digitalización y los nuevos entrantes al mercado, las fintech, como algunos de los problemas que afectan al negocio de la banca. Sin embargo, señaló que el sector financiero no debería temer tanto a estas empresas como a los gigantes tecnológicos que como Apple o Amazon tienen las precondiciones para entrar, al menos, en el mundo del préstamo al consumo, aspecto en el que pueden entrar a competir con las entidades financieras. En su opinión estos nuevos players jugarán sobre todo en terrenos que no se encuentran regulados y no en otros, como el de los depósitos.
Blockchain, apificación, agile, robotización, son todos ellos procesos que están llamados, en opinión del directivo del Banco Santander, a cambiar una industria que a pesar de ello se encuentra en estos momentos en lo que definió como «viviendo en dos mundos».
Afirmó que hay quienes se preguntan si el proceso de digitalización puede culminar en una nueva ola de consolidaciones. Algo a lo que, en su opinión, no es fácil de contestar, pero que en todo caso sí muestra que este proceso redunda en que las grandes entidades tienen más capacidad de compra.
Respecto a su propio crecimiento, señaló que el banco está más enfocado en la búsqueda de sinergias que en la entrada en nuevos mercados y sobre todo, en mejorar la experiencia del cliente a menor precio.

David Cano advierte sobre el riesgo de mantener una excesiva deuda pública

«La economía va a seguir creciendo en el mundo y en España, pero a la baja».

El economista español David Cano, socio de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y profesor del Programa Ejecutivo en Dirección Financiera (PEDF) de Deusto Business School aseguró durante una reciente conferencia pronunciada en la sede madrileña que a pesar de que la economía mundial está en expansión, empiezan a verse las primeras señales de agotamiento del actual ciclo expansivo. «La economía va a seguir creciendo en el mundo y en España, pero con revisiones a la baja», explicó y añadió que EE UU ha sido el país claramente ganador de este ciclo de expansión que dura ya ocho años. Destacó que entre las posibles amenazas al ciclo expansivo de la economía mundial se encuentran las tensiones comerciales entre EE UU y China o el endurecimiento de las condiciones de la Reserva Federal.
Afirmó, asimismo, que la economía española también se está viendo afectada por este menor crecimiento y que de tasas del 3% hemos pasado a otras en el entorno del 2,6%.
A pesar de estos síntomas de desaceleración, David Cano se mostró convencido de que la probabilidad de que estos síntomas acaben convirtiéndose en una nueva crisis es muy baja. A su juicio, factores como que no haya inflación, el que la solvencia de la banca sea mayor que nunca, unido a la fortaleza del sector tecnológico y la ausencia de burbuja inmobiliaria apuntalan esta afirmación.
Consideró preocupantes por el contrario tanto la elevada deuda pública (la de las familias y empresas se ha reducido), como la deuda empresarial china. «Este es un problema y es el gran factor de riesgo que puede crear el próximo riesgo sistémico», concluyó.
La conferencia se desarrolló el 17 de octubre en el marco de la presentación de la segunda edición del PEDF (Programa Ejecutivo de Dirección Financiera) que, con el aval de once exitosas ediciones previas en el País Vasco, se comenzó a impartir en Madrid el pasado curso.

Performance financiera y tecnologías verdes de información

Wojciech Przychodzen, Fernando Gómez-Bezares y Justyna Przychodzen han publicado: 'Green information technologies practices and financial performance: The empirical evidence from German publicly traded companies', en el Journal of Cleaner Production, vol. 201, 2018.
El artículo muestra cómo la implementación de tecnologías verdes de la información influencia negativamente, a corto plazo, las medidas de performance financiera de las empresas, pero en los siguientes años mejora su rentabilidad y su valoración en el mercado. El 'Journal of Cleaner Production' es una de las mejores revistas en su campo: JCR Q1, con Impact Factor = 5,651, está situada en el primer decil en Environmental Sciences.

TICs y gestión sanitaria

'Transformación Sanitaria hacia la Obtención de Resultados en Salud' fue el título de la jornada del 19 de noviembre que sirvió para inaugurar el programa ejecutivo organizado por Deusto Business School Health, con la colaboración de la biofarmacéutica Pfizer y que dará comienzo en enero de 2019.
Los desafíos que afronta el actual sistema sanitario lo conducen a implementar una transformación orientada a resultados en salud. Entre ellos: el cambio demográfico, el incremento de la cronicidad, el aumento de las expectativas de la ciudadanía, la acelerada innovación en medicamentos y tecnología sanitaria, la variabilidad en las prácticas clínicas y de gestión, la fragmentación entre niveles y el relevo generacional de los profesionales de la medicina. De este nuevo enfoque que prioriza los resultados en salud surge una agenda amplísima de cambios a nivel estratégico, organizativo, clínico y de gestión.
La idea de que «el objetivo no es hacer más consultas, guardias, intervenciones, sino obtener resultados en salud» salió reforzada de la jornada. Y las razones para la transformación hacia resultados en salud se sustentan en que «es nuestro deber como gestores, nuestra responsabilidad para cumplir con la transparencia, la rendición de cuentas, la eficiencia y, sobre todo, la orientación al paciente».

Los estudiantes pudieron conocer los requisitos que piden las empresas en la feria, que este año se celebró en el campus de Bilbao..

UNA OPORTUNIDAD ÚNICA DE ORGANIZAR EL FUTURO

MÁS DE 380 ESTUDIANTES DE DEUSTO BUSINESS SCHOOL SE REUNIERON CON 25 EMPRESAS MULTINACIONALES EN LA SEGUNDA FERIA INTERNACIONAL DE PRÁCTICAS QUE TUVO LUGAR EL PASADO OCTUBRE

Representantes de numerosos sectores se dieron cita en la feria.

Un total de 384 estudiantes de Deusto Business School de ambos campus (Bilbao y Donostia), de los cuales 60 son de postgrados y 224 de grado, asistieron el 25 de octubre a la segunda Feria Internacional de Prácticas (International Internship Fair), organizada por el departamento de Carreras Profesionales de la Facultad. Un total de 25 empresas multinacionales participó en esta feria celebrada en el campus de Bilbao y dirigida a alumnos de penúltimo año de grado, doble grado y postgrado. Una excelente oportunidad, por tanto, para hablar personalmente con los recruiters de estas empresas y descubrir las prácticas que ofrecen, así como requisitos que demandan.

Entre otras localizaciones, las empresas participantes acudieron de Londres, Dublín, Hamburgo. Johannesburgo, Madrid, Barcelona y Zaragoza, y representan numerosos sectores como la banca de inversión, la consultoría estratégica, tecnología, industrias o retail... Entre las firmas estuvieron: Accenture, Adidas, BSH, Coca Cola, Deloitte, Enterprose Holding, EY, Ferrovial, Google, Ibermática, Idom, KPMG, L´Oreal, McKinsey & Co., Morgan Stanley, Nestlé, Orbea, P&G, Philips, PwC, Saving United, Siemens-Gamesa, Singular y Telefónica.

Mónica Osborne, directora de Talent Acquisition para España del Grupo L'Oréal, fue una de las asistentes a la Feria. Deusto Business School ha sido históricamente un importante partner para L'Oréal España pues, según explicó, «los perfiles de esta escuela encajan perfectamente con los valores y aptitudes que buscamos en L'Oréal». En este sentido, «esta feria es el momento especial en que venimos a conocer a los alumnos y también es una oportunidad para que ellos nos conozcan a nosotros. Por eso, esta misma tarde llevaremos a cabo una dinámica de grupo con estudiantes y esperamos que varios de ellos puedan empezar a comienzos del año que viene en el programa de prácticas, dentro de los departamentos de la organización, marketing, digital, comunicación, logística, ventas, finanzas, etc.».

Un regalo que nos hace Deusto

Álvaro Izaguirre, de 4º curso de ADE+ Derecho, fue uno de los estudiantes que acudió a la cita. Para él, «la feria es un regalo que nos hace Deusto. No todas las

universidades pueden llegar a montar algo así. Este encuentro ofrece una gran oportunidad para tener aquí a las mejores empresas de la zona y de Europa», expresó.

La jornada se completó con una mesa redonda bajo el título: 'Future Leaders: What do next generation needs to meet the new challenges?', en la que intervinieron cuatro directivos de empresas de Suiza, Reino Unido, Alemania y Sudáfrica. Todos ellos coincidieron en destacar que las principales competencias para emprender una carrera internacional son la curiosidad intelectual, la adaptabilidad a los cambios y la humildad, entre otras. Aunque, consideran que, más importante que las competencias, es la actitud que muestran frente a los retos que presentan hoy en día las empresas. Ante la inquietud de los estudiantes asistentes a la charla sobre las posibilidades de retornar al país de origen una vez iniciada una carrera profesional en el extranjero, los expertos creen que siempre existirá esa posibilidad. También, destacaron que se tendrán más oportunidades saliendo fuera y conociendo otras culturas, valores y maneras de trabajar.

En la mesa de debate, moderada por el coordinador del departamento de Carreras Profesionales de Deusto Business School, Roque Adrada, y clausurada por David Ruiz de Olano, director de programas Executive, tomaron parte Olalla Montes, vicepresidenta de Singular; Cristina Lacaci, executive director de Morgan Stanley; Marta Pinedo, logistic manager de WyFair; y Sergio Ezema, senior vicepresident de recursos humanos para Europa, Latam y Africa SubSahariana, de PepsiCo.

Diferentes empresas se acercaron al campus a explicar sus opciones.

La feria está dirigida a estudiantes de penúltimo año.

La feria estuvo muy animada durante toda la mañana.

La feria es una excelente oportunidad tanto para los alumnos como las empresas.

David Ruiz de Olano, Olalla Montes, Sergio Ezama, Cristina Lacaci, Marta Pinedo y Roque Adrada.

Más de 380 alumnos se acercaron a conocer las opciones de prácticas internacionales disponibles.

uneteasegurosbilbao.com

Estabilidad, solidez y experiencia. **Tu carrera profesional está aquí.**

Seguros Bilbao | 100 años

Celebrada la final de la cuarta edición del DCC Case Competition

Foto de familia de los participantes.

El pasado viernes 30 de noviembre tuvo lugar la final de la IV edición del DCC Case Competition en la Planta Executive de la DBS. Este año El Deusto Consulting Club se unió a los chicos de la compañía Pompeii para elaborar un 'business case' centrado en estrategia global. De entre 30 grupos que participaron en esta edición, los 6 grupos finalistas defendieron su resolución del caso ante un jurado formado por Pablo Bollain (Consultor en Oliver Wyman), Irene González (Consultora Senior en KPMG), Aitor Álvarez (Senior Business Analyst en McKinsey & Company) y Massimo Cermelli (Profesor en la Universidad Deusto).

Al igual que en la edición anterior, han participado alumnos provenientes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del País Vasco (Sarriko), de la Escuela Universitaria de la Cámara de Comercio Bilbao y de Deusto Business School (campus de Bilbao y Donosti).

Ganadores

Tras una larga deliberación, dado el alto nivel de los participantes, el jurado nombró los grupos ganadores.

Ganadores de la categoría Junior:

- PUCA: Teresa Ugalde, Sofía Blanco, Lucas Palomino y María De la Peña

Ganadores de la categoría Senior:

- Bones Consulting: Gonzalo Alonso de las Fuentes, Inés Darpont, Andoni Hueso, Raquel Sainz

El jurado destacó la calidad de las propuestas y se vieron gratamente sorprendidos con el nivel demostrado por los grupos de la categoría Junior señalando incluso que el nivel entre ambas categorías había estado prácticamente a la par, pese a la juventud de los Junior. Una vez terminada la final, pudimos disfrutar de un cóctel facilitado por Deusto Business Alumni, en el que los participantes tuvieron la oportunidad de charlar con el jurado de una manera más cercana y distendida.

Premios

En cuanto al premio, consistió en un par de zapatillas de la marca Pompeii para cada uno de los ganadores. Además, cada grupo, de la mano de Elena Torre y Eduardo Gorostiaga (Responsables de Selección y RRHH de Kutxabank, patrocinador del premio de este concurso) recibió un premio de 200€. Por otra parte, se les entregó a todos los finalistas un detalle de mano de Kutxabank Korner.

Desde Deusto Consulting Club dieron las gracias a todos los participantes, al jurado, a Kutxabank y a Deusto Business Alumni por todo el apoyo mostrado al club y expresaron su objetivo de seguir creciendo con todos ellos, año tras año.

La consolidación de este evento es un buen síntoma de que el asociacionismo dentro de la facultad avanza.

Los estudiantes de último curos de ADE + Derecho que asistieron al coloquio con la ministra Nadia Calviño.

La ministra de Economía en DBS Donostia

La ministra de Economía y Empresa, Nadia Calviño, mantuvo el 12 de noviembre un animado coloquio con estudiantes del último curso ADE + Derecho del campus de San Sebastián. La importancia de la formación en las áreas de Empresa y Derecho, la igualdad de género, el Brexit, las relaciones con la Unión Europea, el impuesto de las hipotecas, el SMI... fueron algunos de los temas que centraron el debate entre los estudiantes y la ministra, quien subrayó la importancia de ser actores y tener la mente abierta en la búsqueda de preguntas y respuestas necesarias para mejorar y cambiar las cosas.

Conferencia de Almunia para los estudiantes

El excomisario europeo de la Competencia, antiguo alumno y actual presidente del Centre for European Policy Studies, ofreció una charla a los estudiantes del campus de Bilbao el pasado 5 de diciembre. Aprovechando su presencia la víspera en la presentación del libro 'La gobernanza económica de la Unión Europea' de la profesora Beatriz Iñarritu, el excomisario habló a los estudiantes de la facultad sobre unión bancaria europea y del mercado de capitales. El acto estuvo organizado por el profesor Mikel Larreina y el decano, Álvaro de la Rica y se debatieron, además, temas de actualidad económica.

Premio en el Torneo Internacional de Gestión de Aquitania

Massimo Cermelli, Miguel González, Abel Ortiz de Zárate, Pablo Deprit y Diego Castresana.

Los días 11 y 12 de diciembre dos grupos de estudiantes de Deusto Business School del campus de Bilbao, junto al profesor Massimo Cermelli, participaron en la 16ª Edición del 'Tournoi International de Gestion' celebrado en Burdeos. El concurso estuvo patrocinado por la 'Ordre de experts-comptables' de la región de Aquitania. Uno de los grupos, integrado por Diego Castresana, Pablo Deprit, Abel Ortiz de Zárate y Miguel González (todos ellos de 4º de ADE + Ingeniería en Tecnologías Industriales), obtuvo el premio especial del jurado, por su constancia, coherencia en el desarrollo del proyecto y la calidad del trabajo.

Celebrada en francés como idioma de trabajo, esta competición plantea a los alumnos la gestión de una empresa y tomar decisiones secuenciales utilizando un simulador de gestión empresarial, además de la realización de una presentación del negocio en cinco minutos.

En el torneo participaron un total de 14 equipos de las siguientes instituciones educativas además de Deusto: l'IAE de Bordeaux, Lycée Gustave Eiffel de Bordeaux, Lycée Jean-Baptiste de Baudre d'Agen, La Faculté des Sciences Juridiques Economiques et sociales de Kenitra au Maroc, l'ESG Bordeaux, l'INSEEC Business School Bordeaux y Sciences Po Bordeaux. El segundo grupo de DBS lo formaron los estudiantes Bárbara Abio, Leire Altube, Ane San Miguel y Jon Unda.

Miguel Ángel López Morejón da las claves para dirigir en la actualidad en el Deustalks de Alumni DBA

Deusto Business Alumni celebró un Deustalks con Miguel Ángel López Morejón, director de Kayros Institute, en Madrid, el jueves 22 de noviembre, bajo el título 'Dirigir en los tiempos de Amazon'.

Proyectos como Amazon o AirBnb han provocado unos cambios vertiginosos en el mercado laboral. Estas empresas han promovido un nuevo escenario cambiante e instantáneo, como el entorno VUCA, en el que las compañías deben modificar su estrategia. «No sabemos cuáles son los próximos cambios, pero sí que fenómenos cambiarán el mundo», señaló Miguel Ángel López.

La inteligencia artificial, las impresoras 3D, la realidad virtual o el blockchain están impactando en la digitalización de la empresa y produciendo modificaciones en el mundo laboral. En este sentido, una de las compañías que está desarrollando una buena estrategia en el mundo digital es Amazon, ya que, junto a otras como Airbnb, están aplicando con éxito los tres pilares de dicha estrategia: 'Cost value', es decir, costes más competitivos; 'Experience value', lo cual supone generar una experiencia al cliente; y 'Platform value', que implica la creación de una plataforma digital para conectar con el público objetivo.

Así lo ha puesto de manifiesto durante su ponencia el director de Kayros Institute, para quien estos cambios están impulsando una nueva forma de seleccionar a los profesionales, dejando a un lado la valoración del currriculum vitae, para poner en valor habilidades más transversales, como la capacidad para aprender y para trabajar en equipo. Asimismo, dentro de este entorno, la figura del líder es clave, según el directivo, ya que debe ser capaz de desarrollar en su equipo estas dos capacidades y ser ejemplo, tanto de persona orientada a su propio aprendizaje continuo, como de auténtico jugador de equipo.

El resto de la ponencia versó sobre cómo desarrollar dichas capacidades desde el rol del líder, cuya clave está, según López, «en la percepción del cambio, si lo ves como un problema o como una oportunidad. Aquel que lo ve como una oportunidad estará más predispuesto al aprendizaje y a salir de su zona de confort».

Junto a ello, el rol del manager en el desarrollo del trabajo en equipo es también importante, dado que su objetivo es crear un equipo de alto rendimiento, que es aquel que posee una alta productividad y una alta positividad.

«El entorno es más fuerte que la voluntad», aclara el director de Kayros Institute, que además indicó que, uno de los objetivos de los líderes de las empresas debe ser

Miguel Ángel Morejón durante el Deustalks.

desarrollar ese entorno que fomente la cultura de equipo, pasar del trabajo individual al colectivo para alcanzar los objetivos fijados.

Pero la cultura no lo es todo y, por ello, el experto señaló que hay que desarrollar las tres virtudes básicas del jugador de equipo: la humildad, ser proactivo y moverse por propia iniciativa y la empatía, es decir, la capacidad del manager para relacionarse con el equipo y la importancia de comunicar correctamente. «Cuando sube la autoestima, suben las expectativas y por tanto los resultados», concluyó la ponencia Miguel Ángel Morejón.

El impacto de los medios digitales en la sociedad actual en el Deustalks con Alfredo Bermejo

Deusto Business Alumni celebró el jueves 18 de octubre un Deustalks que en esta ocasión tuvo como ponente Alfredo Bermejo, director de Estrategia Digital de LaLiga.

El evento comenzó a las 19.30 horas bajo el título 'Estrategia Digital LaLiga: Desarrollo de Marca y Audiencia Internacional a través de entornos digitales. Global Fan Engagement'.

En el transcurso del evento Bermejo habló sobre el impacto de los medios digitales en la sociedad actual (alcance, visibilidad, dispositivos, conectividad, etc.); la evolución del consumo de contenidos: del texto al 'mobile video'; definición de objetivos del plan de estrategia digital (impactos, tráfico, interacción y leads); ROI Digital; targets digitales por mercado y rango generacional: otakus, millenials, Z-Generation; pilares de activación digital (Plataformas, mensajes, acción); desarrollo internacional vía audiencias digitales; social Media/Influencers/Gaming. De este modo nos acercó a conocer mejor los conceptos digitales.

Alfredo Bermejo cuenta con 10 años de experiencia en la industria del deporte.

Bermejo comentó que LaLiga se mueve en un entorno cada vez más móvil, en competencia constante con otras actividades deportivas, y con más formas de hacer publicidad como puede ser la aparición de los influencers.

En opinión del experto, «hay que generar un contenido relevante para una persona específica, y todo depende de cómo interactúes con los contenidos». El objetivo final es generar un 'engagement' con los clientes y tenerles enganchados a lo que les ofreces, que consuman contenidos.

El ponente añadió que «el tipo de fan que buscan son aficionados de fuera que se enganchen a la La Liga, para lograr una audiencia mayor, cada vez más enganchada. Para ello, también se utiliza la publicidad en redes sociales desde distintas plataformas, Facebook, YouTube...».

Otro sistema es el eSports, que consiste en aglutinar a jóvenes jugando a videojuegos en estadios llenos, 'on line' en multijugador y juego en equipo.

Sobre las iniciativas que están llevando a cabo, citó las acciones con influencers, en las que no se paga a los influencers conseguidos en el extranjero, que celebren en sus cuentas que vuelve a jugarse la liga y que después traían el balón desde sus países para dar comienzo a los diferentes partidos. Alfredo Bermejo, a través de su experiencia de más de 10 años como ejecutivo en la industria del deporte, trabajando siempre en compañías multinacionales, compartió sus conocimientos en distintas áreas para llegar a comprender mejor el mundo digital y lo que representa.

Se finalizó con un aperitivo, donde todos los asistentes pudieron seguir conversando y preguntando al director de Estrategia Digital de LaLiga, sus últimas dudas.

Una carrera internacional con Alumni DBA

Cada vez son más los alumnos que al finalizar sus estudios inician una carrera internacional, mientras que otros tienen dudas si será lo mejor. Por este motivo la Asociación Deusto Business Alumni en colaboración con la Facultad ha iniciado un plan de trabajo de impulso a la internacionalización y de apoyo tanto a los que están comenzando, como a los que llevan tiempo en el exterior.

Para comenzar este proceso, desde Alumni DBA, nos hemos puesto en contacto con nuestros asociados/as internacionales a través de email, para que nos hagan llegar sus sugerencias y comenzar a ponerlas en marcha dentro de nuestras posibilidades. Y ya han llegado bastantes aportaciones que estamos estudiando y algunas desarrollando.

Por otro lado, queremos dar visibilidad a nuestros alumnos internacionales, para ello, a partir de este número hemos creado una nueva sección bajo el nombre 'Talento Internacional'. En esta sección, aparecerán entrevistas a nuestros asociados/as que se encuentran en el exterior realizando una carrera internacional. De este modo, podrán aportar su know how con sus experiencias, vivencias, momentos amargos y triunfos personales.

Y muchos otros proyectos que se están planificando y de los cuales os iremos informando puntualmente.

ANA ISABEL CONDE MORALES

Miami

Pr. 1989 Ciencias Económicas y Empresariales

Fundadora y CEO de Berconlux LLC www.berconlux.com

«En el mundo anglosajón valoran tu trabajo, tus resultados y tu disposición»

Yo tenía muy claro que me quería ir al extranjero al terminar la carrera ya que en la época en que la cursé no había posibilidad de ir al extranjero como ocurrió poco después con el proyecto Erasmus. En 1990 recibí una beca de la Unión Europea para pasar 12 meses en Edimburgo, (Escocia). En agosto de 1991 fui elegida por el gobierno español bajo el programa FACA (dependiente del Ministerio de Defensa) para trabajar durante un año en EE UU en McDonnell Douglas Corporation, (actualmente Boeing). Tras una temporada en España, en septiembre de 1993 regresé a EEUU al ser contratada por NeoStrata, y posteriormente como vicepresidenta de una compañía norteamericana, Memory Secret, Inc. ubicada en Miami donde me instalé.

En 2012, fundé Naturalle LLC, una empresa de consultoría para asesorar a empresas extranjeras que quieren establecerse en EEUU. Todo ello me llevó a consolidar y formar en 2018 una nueva empresa con otros socios llamada Berconlux LLC.

Siempre he ido con la idea de que podía y a pesar de que no tenía apenas experiencia ni muchos conocimientos, tenía muchísima motivación y ello lo transmitía en cada una de mis entrevistas.

Los acuerdos entre universidades de diferentes países para que los alumnos puedan y tengan la posibilidad de estudiar en el extranjero considero que es un gran plus en toda formación universitaria que quiera gozar de proyección internacional.

A los estudiantes del último año, les animo a que sean fieles a sus deseos, sueños y que luchen y vayan a por ello, si es salir al extranjero que busquen la fórmula para ello. Vivimos en un mundo globalizado y tecnológicamente muy avanzado donde las distancias pueden ser físicas, pero no así las emocionales porque podemos estar en comunicación casi instantáneamente con nuestras familias, amigos, nuestros compañeros de trabajo.

Cuando yo terminé la carrera apenas empezaban los ordenadores a implantarse en las universidades de manera masiva, internet empezó un poco más tarde, y los teléfonos móviles eran aún inexistentes.

Una alienígena

Las aventuras que tuve en St. Louis cuando llegué fueron múltiples, sin saber conducir un coche automático me dijeron en el aeropuerto recién aterrizada: «la 'D' para adelante y la 'R' para atrás». Usaba mapas físicos porque no había navegadores, y en una ciudad donde todo se hacía en coche... a veces me parecía ser una alienígena aterrizada en otro planeta. No obstante, de las situaciones con dificultades y de las adversidades aprendes a desarrollar estrategias para tomar las mejores decisiones y afrontar nuevas situaciones con valentía, aunque por dentro estés con mucho miedo, es una buena experiencia para el autoconocimiento de uno mismo y para el crecimiento personal.

Ana Isabel reside en Miami donde tiene su propia empresa.

Con lo que cuento no pretendo convencer a nadie, sino simplemente transmitirle mi pasión por conocer nuevas culturas, sociedades, salir de la zona de confort y descubrir un mundo quizás ahora más homogéneo por el fenómeno de la globalización, pero apasionante cuando lo vives en vivo y en directo. Además, es la mejor forma de perfeccionar un idioma.

Y para mí, quizá lo más importante es que te hace ser más tolerante, más humana, y mucho mejor persona, y te das cuenta de que todos somos realmente muy iguales, pueden cambiar las formas, estar en sociedades más individualistas como la norteamericana o colectivistas como las asiáticas y mediterráneas, pero todos tenemos las mismas emociones, aunque las expresemos de manera diferente.

Un último detalle, el haber podido trabajar y desarrollar mi carrera profesional en el mundo anglosajón ha sido increíble, porque nunca me pusieron pegas ni por ser mujer, ni por ser joven (cuando empecé), ni por mi acento al hablar en inglés. Ellos valoran tu trabajo, tus resultados, tu disposición. Siempre me he sentido muy bien tratada tanto en las empresas en las que he trabajado como por los clientes e instituciones de otros países con los que manteníamos relaciones comerciales.

Como dijo Martin Buber, «todos los viajes tienen destinos secretos sobre los que el viajero nada sabe».

EDUARDO TRANCHO OLABARRI

Luxemburgo
Pr. 2010 Ciencias Económicas y Empresariales
Asesor fiscal (Senior Associate) en Van Campen Liem
vancampenliem.com

«Se deben tomar decisiones con visión de futuro, los objetivos evolucionan»

Eduardo Trancho de sarrolla su labor profesional en fiscalidad internacional.

Tras finalizar mis estudios me incorporé al equipo de derecho fiscal de Garrigues (oficina de Bilbao) que, en septiembre de 2014, me dio la oportunidad de participar en un 'secondment' de seis meses en una firma luxemburguesa perteneciente a Taxand (red internacional de firmas independientes especializadas en fiscalidad). Fue una experiencia muy enriquecedora, tanto profesional como personalmente.

Reconozco que esta decisión fue una de las más complicadas que he tomado en la vida. Fue un proceso decisorio muy complejo, dado el coste de oportunidad (profesional y personal) que suponía dejar Bilbao. No obstante, siempre me había apetecido tener una experiencia profesional internacional en el ámbito de la fiscalidad y todo apuntaba a que era un buen momento para ello.

En septiembre de 2015 regresé de nuevo a Luxemburgo, esta vez como empleado local. El aterrizaje en Luxemburgo fue un poco complicado al inicio, pero rápidamente me integré e hice un buen grupo de amigos. Luxemburgo es una plaza financiera muy importante en Europa y es una ciudad muy internacional.

Actualmente trabajo como asesor fiscal en Van Campen Liem, despacho especializado en fondos de inversión. Mi trabajo está relacionado con la estructuración internacional de fondos de inversión y sus vehículos de inversión (principalmente 'private equity'). Esto me ha permitido desarrollar mis conocimientos en materia de fiscalidad internacional y de regulación financiera.

Estoy muy, muy contento en Luxemburgo, tanto en el ámbito profesional como el personal. Pero hay que tener en cuenta ciertas cosas antes de marcharte. El primer obstáculo es determinar el objetivo de la internacionalización y elaborar una 'estrategia de internacionalización'. Debes preguntarte por qué deseas una experiencia internacional, fijarte unos objetivos profesionales y personales concretos (dentro de un horizonte temporal) y elaborar una estrategia con las acciones a implementar para alcanzarlos.

En este contexto, es importante determinar a qué tipo de empresa te gustaría unirte y encontrar el canal adecuado para transmitir tu CV y discutir sobre la oportunidad profesional. Creo que herramientas como LinkedIn ofrecen una oportunidad interesante para esto. En DBS somos unos privilegiados porque Deusto Business Alumni nos facilita esta tarea.

Otro obstáculo importante, para todos aquellos que trabajamos en profesiones con alto contenido normativo es determinar cómo podemos adaptarnos a la normativa del país de destino y cómo demostrar a nuestro potencial nuevo jefe que nuestro perfil es interesante y que aportamos algo diferente de los locales.

Nunca olvidaré el consejo que un socio de fiscalidad internacional en Garrigues me dio al respecto: «lo importante es saber formular correctamente la pregunta, entender cuáles son los factores clave de la transacción. Si la pregunta está bien formulada la respuesta es fácil de encontrar».

Creo que es importante una buena formación académica, un espíritu crítico y ganas de descubrir cosas nuevas, además de fijarse unos objetivos.

Un aspecto muy importante, que a veces es difícil de gestionar desde la distancia, es cuidar nuestra red de contactos locales. Un contacto, sea profesional o personal, vale un tesoro.

Debemos sentirnos orgullosos de nuestro sistema universitario y de nuestra universidad, porque tenemos un nivel académico elevado y una capacidad de reflexión muy buena, mejor que en muchos países de nuestro entorno.

Nuestra formación universitaria española generalista, es un aspecto positivo, pues aporta una mayor visión global, aunque también nos limita dado que no desarrollamos determinados aspectos en detalle. Pero considero que el cuarto año se debería dedicar íntegramente a una especialización. Poder crear una especialidad en el área de contabilidad/fiscalidad/control de gestión, en la que se ofrezca una formación de alto nivel en contabilidad (PGC, normas internacionales, normativa bancaria, etc.), fiscalidad y control de gestión, en línea con los requisitos del ICAC para auditores. Importante impartir determinadas asignaturas en inglés y fomentar las prácticas internacionales.

Salir de la zona de confort

Trabajar en el extranjero es una experiencia profesional y personal estupenda para tener vivencias fuera de tu zona de confort. Se deben tomar decisiones con responsabilidad y visión de futuro, teniendo en cuenta que los objetivos son dinámicos y evolucionan. Sin miedo a contactar a gente que pueda ayudarte y, sobre todo, no hay que tener miedo a equivocarse.

Desde que vivo en el extranjero, cada vez que hago escala en un aeropuerto en un viaje de trabajo, no puedo evitar mirar si hay vuelos con destino Bilbao y, si tengo tiempo, acercarme a la puerta de embarque. ¡Varias veces me he encontrado con amigos que no veía desde hace años!

Viviendo en Luxemburgo he descubierto que la fonética griega se parece mucho a la española. Así que no hay que asustarse si en la cola de una tienda crees escuchar hablar castellano a los de al lado y no entiendes nada. ¡No tienes problemas de oído, es griego! En un vuelo a Atenas con la compañía griega me quedé dormido y al despertarme casi me da un síncope al ser incapaz de entender su 'castellano'.

Alumni DBA renueva el Consejo de Redacción del Boletín de Estudios Económicos

El Boletín de Estudios Económicos, es una publicación de Alumni DBA, de larga trayectoria que se ha ido adaptando a los tiempos con su edición digital. Pero también desde la asociación se quiere potenciar la renovación y actualización de su consejo de redacción para darle un nuevo impulso aportando nuevos valores e ideas.

Por este motivo, tras la aprobación por parte de la Junta Directiva de Deusto Business Alumni, se mantiene en el consejo a Iñaki Arechabaleta, Antonio Freije y José Luis Sanchís, y a partir de ahora se contará con las nuevas incorporaciones de Joaquín Almunia, Ane Aguirrre, José Luis Larrea y Jesús Alberdi.

31 de mayo y 7 de junio se celebrarán las Asambleas de Alumni DBA

La asociación Deusto Business Alumni ya tiene cerradas las fechas en las que celebrará sus asambleas. Concretamente el día 31 de mayo se desarrollará en Donosti la Asamblea General y en junio, el día 7, en Bilbao la Asamblea Informativa.

Desde Alumni DBA se quiere informar con tiempo para que las promociones que van a ser homenajeadas este año puedan organizarse para poder acudir a este evento en su campus correspondiente. Recordaros que desde la asociación se homenajea este año a las promociones que celebran sus 50, 25 y 10 años desde que terminaron sus estudios y se les entregará un regalo. En esta ocasión les toca a las promociones de 1969, 1994 y 2009 respectivamente.

Los alumnos de último año pueden conocer las demandas de las empresas en la propia facultad.

Las empresas cierran ofertas con nuestra promoción de 2019

Ya estamos en el ecuador del curso 2018 – 2019, se han realizado Presentaciones de Empresas, y se ha contactado con un gran número de compañías, que seguirá aumentando, y que buscan el talento de los estudiantes de Deusto Business School, en este caso de la promoción 2019 que finalizan sus estudios en junio.

Como otros años, desde Alumni DBA se busca el acercamiento de las empresas a nuestros candidatos a través de las presentaciones para que les conozcan, y les puedan consultar sus dudas antes de realizarles una entrevista personal para la entrada en su compañía. Además, se ha incorporado la captación 'on line' para que las compañías tengan acceso, de una manera más fácil y cómoda, a los CV de nuestra próxima promoción que saldrá en breve al mercado laboral.

Para ello, la asociación tiene habilitada en su sección privada de empleo, un apartado Presentaciones de Empresas / Enlaces y Contactos donde se recogen todos los enlaces para aplicar la promoción 2019 que logra el equipo de Alumni DBA.

Ya son varias las empresas que han venido a la facultad a realizar dinámicas de empleo de captación, tanto en el campus de Bilbao como de San Sebastián. Con este objetivo, Deusto Business Alumni prepara aulas o salas para poder desarrollarlos y que los alumnos no tengan que desplazarse a otros lugares, facilitando la labor de captación a las firmas reclutadoras.

Mediante este sistema los alumnos de último año pueden acceder a los diferentes procesos, tanto los que se encuentran en la facultad, como los que están realizando prácticas o el programa Erasmus en el extranjero. Todo este sistema se lleva a cabo con un único objetivo, seguir manteniendo e incluso mejorar los altos niveles de colocación de los alumnos de Deusto Business School.

Ya son varias las empresas que han mostrado su interés por la promoción 2019, entre ellas: PwC, EY, KPMG, PKFAttest, Sonum International, Cuatrecasas, Deloitte, Management Solutions, Boston Consulting Group, BBVA, B+I Strategy, Rothschild, Arcano Partners, Kutxabank, Abside, Grant Thornton, Citi Investment Banking, Seguros Bilbao, Siemens, Adidas, Grupo 168, Unilever, Acciona, JP Morgan, Laboral Kutxa, Orangina Schweppes, Eroski, L´Oréal, Oliver Wyman, Carrefour, Caja Rural de Navarra, Lidl, Tubos Reunidos, Mckinsey, Amenabar Corporación, P&G, Uría Menéndez... entre otras.

La empresa, un modelo participativo

Juan Manuel Sinde, Agustín Garmendia y Fernando Querejeta.

El 27 de septiembre el Parlamento Vasco aprobó una proposición no de ley para impulsar un modelo inclusivo-participativo vasco de empresa. Una propuesta de ejes directores y políticas concretas a desarrollar en las empresas vascas basada en la corresponsabilidad, la cooperación y la participación de las personas. Un acuerdo que sirvió como base para la jornada celebrada por Deusto Business Alumni el pasado 6 de noviembre bajo el título 'Modelo inclusivo-participativo vasco de empresa: Sus características concretas y su paralelismo con el Caso IDOM'.

Con la participación de Agustín Garmendia, presidente de Deusto Business Alumni; Juan Manuel Sinde, coordinador del proyecto en la Asociación de Amigos de Arizmendiarrieta, y Fernando Querejeta, presidente de la Junta de Socios de IDOM, Sinde puso sobre la mesa la necesidad de llegar a una síntesis de «un modelo humanista y avanzado de empresa que potencie y aproveche los conocimientos y competencias de las personas para lograr una empresa competitiva y sostenible que tenga en cuenta en su diseño y funcionamiento las fortalezas y debilidades de la cultura vasca y sea susceptible de ser promovido por las instituciones públicas de la CAV».

Todo ello en base a unos principios como la búsqueda del bien común, el establecimiento de un objetivo que no sea solo obtener los máximos beneficios sino satisfacer de forma equilibrada a las personas, promover la participación de los trabajadores en la gestión, los resultados y la propiedad, mantener criterios de solidaridad interna y unas políticas solidarias con la comunidad. En definitiva, se trata de poner en marcha «un modelo de corresponsabilidad y participación que busca mejorar la competitividad de las empresas y la satisfacción de las personas que trabajan en ella», sentenció Sinde.

Una realidad que, como explicó Fernando Querejeta, no es ajena a IDOM, ya que en ella están presentes valores como que «todas las personas son importantes, el cliente es el centro de la actividad, la espina dorsal de la organización es la confianza, el objetivo fundamental debe ser el desarrollo profesional y humano y la necesidad de mantener una actitud abierta a las relaciones con la sociedad y un claro sentido de responsabilidad social». Prácticas desarrolladas a lo largo de su historia que les han convertido en el referente que son hoy.

Componentes de la Promoción de 1969 celebran un almuerzo en el Palacio Euskalduna

El pasado 19 de noviembre una parte de los componentes de la promoción de 1969 se reunieron, como suelen hacerlo un par de veces al año, a comer en el Palacio Euskalduna. Esta vez ha sido alrededor de una puchera que contenía como su propio nombre y tradición indica, unas fabulosas alubias acompañadas de los correspondientes sacramentos. La comida, cercana a las fiestas navideñas, ha tenido un doble objetivo. Por un lado, desearse unas Felices Pascuas antes de que empiece la maratón de celebraciones y por otro, dar los primeros pasos para organizar y participar en los actos conmemorativos del 50 aniversario de su graduación en la facultad.

En la foto, de izquierda a derecha aparecen: Carlos Sáenz, José Arce, Xabi Elguezabal, Guillermo Ibáñez, Juanjo Barañano, Jose Fran Elorriaga, Juanjo Martínez Zabarte, Bernardo Escalante, Jon Ortúzar, Angel Erdozain, Toño Martínez Jorquera, Javier Acha y Alfonso Rodríguez.

Xabier Tranche explica las cuatro fases del 'inboud marketing', en una jornada celebrada en Donostia

Xabier Tranche explicó la experiencia de éxito de Sarenet.

EL DIRECTOR DE INNOVACIÓN DE THINK ON MARKETING DESTACÓ LA IMPORTANCIA DE ESTA METODOLOGÍA QUE COMBINA TÉCNICAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD NO INTRUSIVAS

Deusto Business Alumni, celebró el jueves, 18 de octubre, en Donostia, una jornada para hablar sobre el Marketing de Atracción y la Automatización del Marketing en la Industria 4.0. En esta ocasión contamos con la participación de Xabier Tranche, director de innovación de Think On Marketing, consultora y agencia de 'inbound marketing'.

A lo largo de su intervención, Tranche, destacó la importancia del inbound marketing, una metodología que combina técnicas de marketing y publicidad no intrusivas con la finalidad de contactar con un usuario o cliente potencial al principio de su proceso de compra y acompañarle hasta la transacción final.

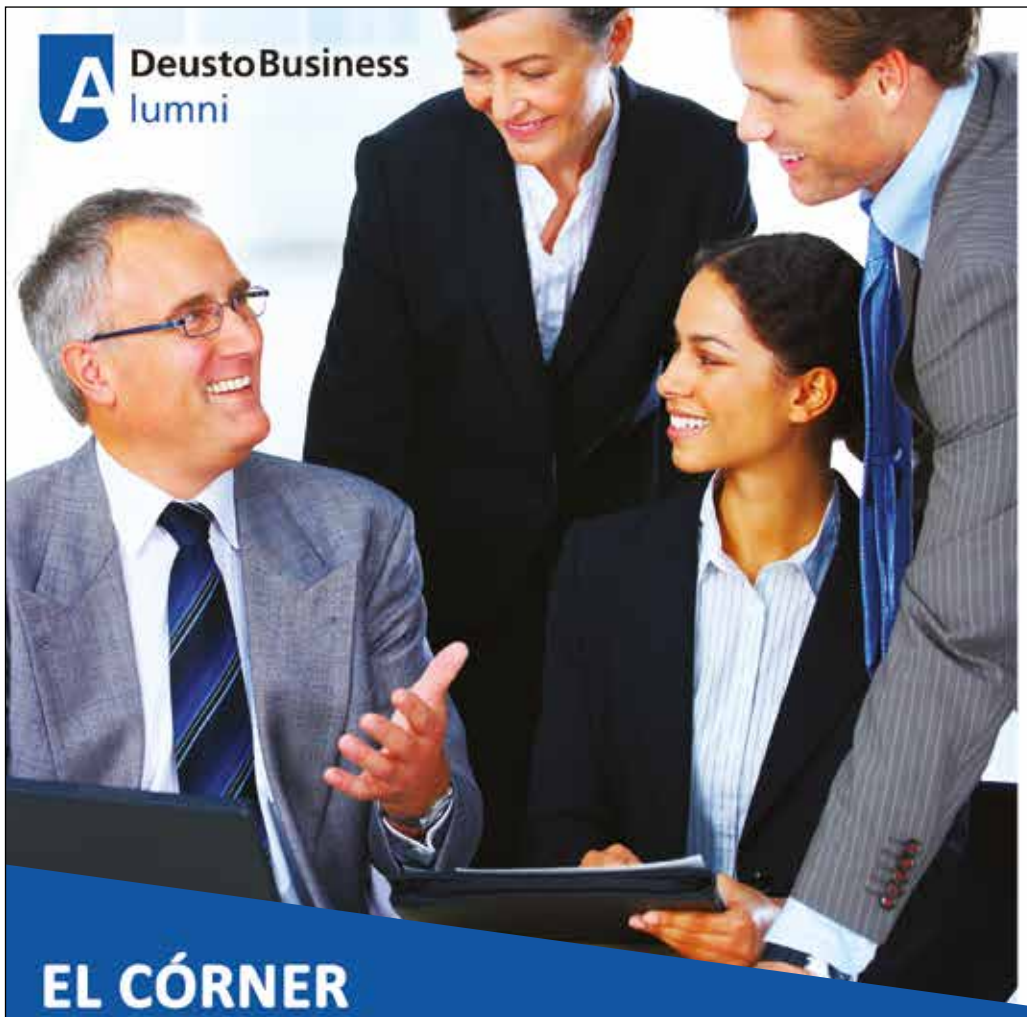
El director de innovación de Think On Marketing incidió en las cuatro fases de las que consta el Inbound marketing. En primer lugar, está la fase de consciencia, en la que el usuario empieza a ser consciente de que tiene un problema y por tanto, el objetivo sería conseguir atraer gente hacia nuestros espacios físicos o digitales empleando estrategias de SEO, anuncios digitales,... La segunda fase es la fase de investigación, que consiste en la búsqueda de marcas, comparación de productos,... en la que el objetivo es la conversión, obteniendo la mayor información posible de ese cliente potencial. Después, Tranche destacó la fase de decisión, en la que «es muy importante educar a ese cliente potencial para demostrarle las ventajas del producto», de forma que todo ello se dirija a la última fase: la de compra.

«Por todo ello la metolodología 'inbound' no es un embudo, sino una espiral que consta de tres fases: la atracción, la vinculación y el deleite», añadió. Se trata de un ciclo infinito que se va retroalimentando, atrayendo a nuevos clientes.

Dentro del 'inbound marketing', hay que tener en cuenta los principios SCOPE: estandarización, contexto, optimización, personalización y empatía.

Para finalizar, Tranche analizó un caso de éxito en el que había trabajado y mostró la estrategia que diseñaron para Sarenet. Una empresa B2B del ámbito de la industria 4.0 en la que se añadió un proceso de Automatización de Marketing que les permitió escalar y adquirir nuevos clientes aprovechando la potencia de la Inteligencia Artificial.

«La clave del éxito es la unión de la capacidad estratégica del ser humano con la potencia de cálculo de una máquina».



La sociedad evoluciona, y la valoración de los perfiles seniors tiene cada vez más importancia en el mercado actual.

El **proyecto el Córner del experto/a** de Alumni DBA está dirigido a **asociados/as, mayores de 50 años** y con gran experiencia profesional, y a **empresas**, con el objetivo de que puedan incorporar estos perfiles seniors en sus equipos en diversas modalidades.

¿Quieres formar parte del proyecto como ASOCIADO/A?
> Envía un email a elcorner@alumnidba.es
> En el asunto indica **Experto**

¿Quieres formar parte del proyecto como EMPRESA?
> Envía un email a elcorner@alumnidba.es
> En el asunto indica **Empresa**

Tras recibir la solicitud nos pondremos en contacto contigo para ampliar toda la información.

EL CÓRNER DEL EXPERTO/A
Un servicio de Deusto Business Alumni - Alumni DBA para asociados/as y empresas

Contacto
944 456 345 / 943 297 331 / 688 854 598
elcorner@alumnidba.es

La gobernanza europea, a fondo con Beatriz Iñarritu

Joaquín Almunia y Francisco Javier Déniz acompañaron a Beatriz Iñarritu en la presentación de su libro.

El pasado 4 de diciembre el Auditorio Pedro de Icaza de Deusto Business School acogió la presentación del libro 'La gobernanza económica de la Unión Europea', de Beatriz Iñarritu, profesora de Deusto Business School, socia consultora de E3, y que, además, pertenece a la promoción de 1985 de esta Universidad.

Organizada por Deusto Business Alumni y en colaboración con la Fundación Luis Bernaola, el acto también contó con la presencia de Francisco Javier Déniz, presidente de la citada fundación, y Joaquín Almunia, presidente del Centre for European Policy Studies, exministro socialista y excomisario europeo, que ha sido el autor del prólogo del libro.

«Este libro recoge los tres valores que creo que debe tener un libro: la riqueza de su contenido, el esfuerzo y la ilusión puesta en su confección y la generosidad de ponerlo a disposición de todos los demás», destacó el presidente de la Fundación Luis Bernaola.

Resultado de la tesis doctoral presentada por Iñarritu en 2015, 'La gobernanza económica de la Unión Europea' es una publicación que pretende arrojar luz sobre un «entramado complejo y laberíntico de diferentes elementos, herramientas y procedimientos comunes que la Unión Europea ha puesto en marcha en diferentes ámbitos de la política comunitaria, que combina equilibrios imposibles entre intereses comunes y nacionales y que se impulsó especialmente con la crisis de 2010», destacó la propia autora.

No en vano, tal y como explicó Iñarritu, la crisis económica ha forzado renovadas propuestas de nuevos y/o mejorados instrumentos, inverosímiles hace apenas unos pocos años. «Como en tantas ocasiones anteriores, la Unión Europea ha debido hacer de la necesidad virtud y ha dado pasos de gigante hacia una gobernanza común en materia económica con el objetivo final de mejorar la preparación, la respuesta y la gestión de posibles nuevas crisis», añadió la experta. Logros entre los que, a su juicio, hay que destacar «la supervisión comunitaria de los proyectos presupuestarios nacionales, el procedimiento de supervisión macroeconómica, la creación del Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) o el camino sin retorno emprendido hacia la Unión Bancaria y hacia la Unión de los Mercados Capitales».

«Enorme esfuerzo»

Almunia, autor del prólogo de 'La gobernanza económica de la Unión Europea', también compartió con los asistentes sus impresiones tras leer el libro. En primer lugar, puso sobre la mesa «el enorme esfuerzo» que ha supuesto para Iñarritu «poner negro sobre blanco la inmensa cantidad de normas, reglas, decisiones e interpretaciones comunitarias para darles un sentido coherente y ordenado».

Además, el exministro y excomisario europeo fue un paso más allá al reconocer que leyendo el libro de la profesora de Deusto Business Alumni «me he dado cuenta de que hay muchas cosas que no sabía, pero que la profesora Iñarritu sí sabe».

De ahí que insistiera en la necesidad de que éste sea considerado un libro de obligada consulta «incluso para los propios funcionarios europeos» porque no solo explica las normas y decisiones «sino que también ayuda a comprender el porqué de que se hayan ido tomando esas decisiones y de que se hayan ido creando esas normas». Tal es así que el exministro y excomisario europeo hizo un llamamiento a la traducción de la obra al inglés .

Nombramientos

(Pr. 1988) **Campos Fischer, Alejandro.** Agente comercial. Robert Bosch (Thermotechnology)
(Pr. 1988) **Ybarra Aznar, Ignacio.** Presidente Vocento.
(Pr. 1994) **Moreno Bartolomé, Isabel.** Directora territorial en Castilla-La Mancha y Extremadura. Caixabank
(Pr. 1995) **Aramberri Ajuria, Laura.** Directora financiera de la unidad Anhydritec Mineri. Minersa.
(Pr. 2000) **Lambarri Villa, María.** Coordinadora de proyectos. Deusto Social Lab.
(Pr. 2002) **Buj Álvarez, Buj.** Sales operations & project director. MBA & PMP.
(Pr. 2003) **Beltrán López, Pedro.** CFO. Arneplant S.L.
(Pr. 2004) **Garciandía Tellería, Kepa.** Director financiero. Grupo Kirolbet.
(Pr. 2005) **Grande Astorquiza, Mikel.** Director de marketing e innovación. Angulas Aguinaga.
(Pr. 2008) **Fuente Moragues, Asier.** Auditoria de riesgos. Kutxabank.
(Pr. 2012) **Garay Villanueva, Lander.** Fixed income portfolio specialist. SSGA.
(Pr. 2013) **Alcibar Urrutia, Marta.** Técnico consolidación. Iberdrola.
(Pr. 2013) **González San Pedro, Álvaro.** General manager. Lisbon at Ironhack
(Pr. 2013) **Ibáñez Ibarlucea, Sandra.** Dpto. marketing y ventas. Biomag, S.L.
(Pr. 2013) **Ortiz Rosete, Ana.** Business affairs specialist at audible. INC.
(Pr. 2014) **Ortega Díaz de Olarte, Roberto.** Marketing and sales. Hollister Incorporated.
(Pr. 2015) **Selgas Rodríguez, Hugo.** Front office tesorería-Treasury analyst. EVO Banco
(Pr. 2015) **Valdés Ruiz de Villa, María.** Corporate Purchasing Buyer. Maxam.
(Pr. 2016) **Amor Celaya, Borja.** Consultor senior de estrategia. KPMG.
(Pr. 2016) **Gamboa Peralta, Begoña.** Investment analyst. IFM Investors
(Pr. 2016) **Ruiz de Azúa Gutiérrez, Leire.** Responsable de proyectos.Innobasque.
(Pr. 2017) **Ibiricu Sánchez, Endika.** Audit assistant II. Mazars.
(Pr. 2017) **Sáez Ceballos, Iñigo.** Equity capital markets analyst. BBVA
(Pr. 2018) **Barandiaran Sarasola, Maddi.** Auditora junior. PwC.
(Pr. 2018) **Barona Aranguren, Argoitz.** Área fiscal. Deloitte Legal.
(Pr. 2018) **Benguría Ruiz, Cristina.** Consultora. B+I Strategy, S.L.
(Pr. 2018) **Bosquet Laucirica, Marta.** Dpto. de auditoría. PwC.
(Pr. 2018) **Boter Artiach, Diego.** Analyst. Minsait.
(Pr. 2018) **Cadarso Ruiz, Gonzalo.** Accenture.
(Pr. 2018) **Casabella Alonso,Aitor.** Dpto. de consultoría. PwC.
(Pr. 2018) **Cea Fol, Adrián.** Deloitte.
(Pr. 2018) **Chicharro Solana, Víctor.** Corporate & investment banking analyst. BBVA.
(Pr. 2018) **Díaz Gómez-Cuetara, María.** Assistant. Conservas Garavilla, S.A. Isabel.
(Pr. 2018) **Diego Crespo, Emma.** Dpto. de consultoría. PwC.
(Pr. 2018) **Escobedo Olabarría, Rubén.** Analista. Norbolsa.
(Pr. 2018) **Esnaola Martín, Eider.** Asistente project manager. Cetest.
(Pr. 2018) **Fernández Aguirre, Borja.** Gestor. Kutxabank.
(Pr. 2018) **Fernández Totorica, Ander.** Dpto. legal. GMS Management Solutions.
(Pr. 2018) **Garamendi Smith, Ramón.** Dpto. de auditoría. PwC.
(Pr. 2018) **García Atucha, Pedro Francisco.** Dpto. de consultoría. PwC.
(Pr. 2018) **García Landa, Gorka.** GMS Management Solutions.
(Pr. 2018) **Garmendía Oguiaran, Anne.** Dpto. marketing e inteligencia de mercado. CAF.
(Pr. 2018) **Genua Cerviño, Mikel.** Asesor financiero. Nationale-Nederlanden.
(Pr. 2018) **Gómez Mediavilla, Alicia.** Dpto. de consultoría. PwC.
(Pr. 2018) **Gómez Orue, Natalia.** Corporate & investment banking-financial sponsors, executive director. BBVA
(Pr. 2018) **González Jornet, María.** Auditor. Deloitte.
(Pr. 2018) **Gracia Ortiz, Daniel.** Dpto. de administración. Dominion Digital, S.L.U.
(Pr. 2018) **Grijelmo Lartitegui, Sofía.** Dpto. de consultoría. PwC.
(Pr. 2018) **Gutiérrez Castro, Sergio.** Analista. Deloitte.
(Pr. 2018) **Hernández de Alba, Javier.** Consultor junior. MS.
(Pr. 2018) **Irigoyen Miró, Cristina.** Analista en dpto. de riesgos. Laboral Kutxa.
(Pr. 2018) **Kobeaga Arriaga, Iker.** Auditor. PKF Attest.
(Pr. 2018) **Landeta Azaola, Elene.** ABAO.
(Pr. 2018) **Landín Ortega, Álvaro.** Consultor. Deloitte.
(Pr. 2018) **Larrañaga Lecuona, Leire.** Auditor. Deloitte.
(Pr. 2018) **Larrínaga Huerta, Iratxe.** Gestora. Kutxabank.
(Pr. 2018) **Lascurain Garitaonandía, Jon.** Dpto. de consultoría. GMS Management Solutions.
(Pr. 2018) **Maldonado Alonso, David.** Auditor. KPMG.
(Pr. 2018) **Martínez Erauzquín, Pablo**. Auditor. EY.
(Pr. 2018) **Moretín Arranz, Marta Rita.** Auditora. Deloitte.
(Pr. 2018) **Múgica Lecuona, Teresa.** Dpto. de consultoría. PwC.
(Pr. 2018) **Oraá Opitz, Ignacio.** Área de estrategia. Accenture Strategy.
(Pr. 2018) **Peña Fernández, Iñigo.** Consultor. Idom.

«Las personas con capacidad de trabajar en entornos internacionales van a ser los líderes del negocio a futuro»

EXPERTOS EN GESTIÓN INTERNACIONAL DEL TALENTO SE REUNIERON EN DEUSTO BUSINESS SCHOOL PARA COMPARTIR EXPERIENCIAS EN ESTE ÁMBITO

Ramón Portela, Evelyn García, Elena Chavarri, Enrique Robles y Lara Pérez.

El pasado 25 de octubre tuvo lugar la jornada sobre Gestión Internacional del Talento organizada por Deusto Business Alumni y la Asociación de Expertos en Movilidad Internacional AIAL en el Auditorio Pedro de Icaza de Deusto Business School (Bilbao). El director general de DBA, Jose San Blas, y el presidente Comisión de Fiscalidad Internacional de AIAL -además de Principal en Mercer y director de Desarrollo Tax-, Ramón Portela, abrieron el acto.

En la mesa, moderada por la vicepresidenta de AIAL y socio director de Kayros Institute, Evelyn García, los ponentes desgranaron teorías y experiencias en torno a este tema. Según la Head of Global Mobility en BBVA, Elena Chávarri Padilla, «una empresa que tiene una estrategia muy potente en movilidad internacional tiene una ventaja competitiva enorme frente al resto». El Human Resources Business Partner en BBVA Next Technologies, el 'brazo digital' de la entidad, Enrique Robles del Cerro, por su parte, afirmó que «nos apoyamos en un cambio de paradigma total. Ya no queremos ser un banco, sino llegar a ser una empresa tecnológica que vende servicios financieros. Por eso nace este foro». Y puntualizó, «este tipo de estrategia pone el foco en las personas, en la gestión del talento».

Como recordó Chávarri, hace unos años no existía una visión estratégica en materia de movilidad internacional. «Ahora eso ha cambiado», aseguró. «En el BBVA tenemos un reto, llevar a acabo una globalización del talento corporativo que tenemos. En este sentido, es muy importante conocer a nuestra plantilla, para asegurarnos de que estamos enviando a las personas adecuadas». Robles del Cerro consideró que «la expatriación debe tratarse como un premio dentro de la organización». Y añadió, asimismo, que «a continuación se debe hacer una buena gestión de expectativas, como la dificultad de mantener la retribución a la vuelta, porque el 'gran drama' viene cuando llega la repatriación». «Que un empleado regrese con un trabajo ya buscado, por ejemplo, es una pérdida de recursos y conocimientos bestial», reconoció. Además, apeló a la «colaboración multidepartamental» y recomendó las metodologías Agile (agilismo), para «hacer organizaciones más líquidas y ser más productivos».

Chávarri, por otra parte, manifestó que «resulta fundamental llevar una integración de todas estas personas», porque en las empresas cada vez hay perfiles más diferentes (edad, cultura, nacionalidad, religión...). Según la Head of Global Mobility, «desarrollar una inteligencia cultural te va a permitir llevar a cabo adaptarte a cualquier situación y a cualquier tipo de cultura». García explicó en este punto el concepto de Inteligencia Cultural. «Es una competencia que consiste en la capacidad de trabajar con la misma eficiencia que trabajas en tu propia cultura con cualquier otra», aclaró. Todos coincidieron en que «a día de hoy ya no se puede entender la movilidad como simplemente llevar expatriados al país de destino. Queremos empleados con capacidad de desarrollar inteligencia cultural y transmitir conocimientos». También apoyaron la observación de García. «La tendencia absoluta que estamos viendo en el mercado es que las personas que tienen capacidad de trabajar en entornos internacionales son los que van a ser los líderes del negocio a futuro. Y no hay una carrera que te prepare para este tipo de perfiles».

La Immigration & Expatriate Affairs Specialist en el departamento de Recursos Humanos de Kinross Gold Corporation, Lara Pérez Martínez, compartió su experiencia en el «complejo» sistema de política internacional con el que «le toca lidiar» en la empresa canadiense de minería desde la oficina regional de las Palmas de Gran Canaria. Desde allí dan apoyo a las operaciones en África Occidental, tanto en Ghana como en Mauritania. Países que suponen un reto cada día. «Una de las cosas que tenemos que tener en cuenta es a dónde vamos a mandar a nuestro empleado», recomendó. «La situación geográfica o política del país tiene mucho que ver». «En nuestro caso, por ejemplo, es un entorno perfecto porque tienes tu empresa filial basada en el marco jurídico español, marco europeo, lo que te da una serie de garantías jurídicas y luego tienes la cercanía», ilustró. Asimismo, reveló la dificultad de mandar expatriados a Mauritania, un país «con entorno VUCA (volátil, inestable, complejo y ambiguo)», diferente a Ghana, donde «prácticamente toda la población tiene acceso a estudios superiores, lo que hace que nuestro trabajo sea más fácil». «Nosotros reclutamos gente a lo largo y ancho de todo el mundo y gestionamos el talento por proyectos», especificó.

STAFF

N.º 149 DICIEMBRE de 2018

Edita: Deusto Business Alumni
Presidente: Garmendía Iribar, Agustín

Vicepresidente: Ruíz de Alegría, Joseba

Vocales
Altuna Urreaga, Iñaki
Arrieta Sudupe, Juan José
Azlor Villa, Antón
Barainca Vicinay, Ignacio
Bergareche Sáinz de los Terreros, Macarena
Calvo Sotomayor, Iñigo
Ereño Alvarez, José Manuel
Ijurko Ansorena, José Juan
Isusi Apraiz, Iker
Madariaga Gangoiti, Leyre
Martínez Gutierrez, David
Navajas Laboa, Monika
Pérez de Guezuraga, Víctor
Zabala Berriozabal, Kristina

Director General: Jose San Blas
Director de Comunicación: Asier Añibarro
Dirección de la Asociación:
C/ Hermanos Aguirre, 2
48014-BILBAO
Aptdo. Correos 20044
48080-BILBAO
Tfno. 94 445 63 45
Web: www.alumnidba.es
email: info@alumnidba.es

Publicidad: Gabriela Mateos
Tfno. 94 445 63 45

Producción editorial: SRB, S.L.
Imprime: Comeco Gráfico Norte
Depósito legal: BI 2626-1995

EDITORIAL

La internacionalización en Deusto Business Alu

El fenómeno de internacionalización que está experimentando nuestra Asociación no solo es la respuesta a un movimiento de globalización de la economía mundial que ya se inició hace unos años, sino también la adaptación a los tiempos actuales y la puesta en valor de lo que realmente significa el inicio de una carrera profesional por nuestros jóvenes alumnis en el terreno internacional.

Y aunque todavía este proceso es incipiente, no deja de tener una proyección de dimensión creciente en el próximo futuro, en la que la experiencia y los conocimientos adquiridos por esta vía, contribuyan a incrementar la cotización profesional de quien los vaya alcanzando. La exigencia competitiva que nos dirigen las empresas interesadas, lógicamente aquéllas con redes y/o filiales en el extranjero precisan cada vez de forma más urgente dotarse de ejecutivos con características personales especiales, justo las que se van conformando en las figuras de estos nuevos expertos

en gestión internacional.

Seamos conscientes de nuestras cifras al respecto en estos momentos. En nuestra Facultad, tenemos identificados a unos 1.000 antiguos alumnos fuera de nuestras fronteras. Este colectivo sin embargo y de forma obvia, tiene una serie de necesidades diferentes a los que se ubican en el territorio nacional. Esta demanda de cuestiones es la que se propone ir abordando el equipo de Deusto Business Alumni que, en coordinación con la propia Facultad, tratará de ir dando debida respuesta a las propuestas que nos vayan dirigiendo y que vayamos identificando progresivamente para contar con su colaboración y relación de forma mucho más estrecha que hasta el momento, a pesar de su lejanía geográfica.

En el ejercicio 2019, esta línea de trabajo va a constituir una de las prioridades de la actividad de Alumni DBA. Existen además un conjunto de enfoques que nos permitirán conseguir esa cercanía emocional, para ir trabajando con mayor profundidad en fechas posteriores en el contacto y la coordinación con todos ellos.

Estamos hablando de conocer antes de nada, de forma mucho más afinada quiénes son y dónde están los núcleos principales de concentración de este colectivo. Europa (UK, Alemania, Bélgica...) y América (EEUU, México...), constituyen las prioridades claramente. Después pasaríamos a otros países en la medida de nuestras posibilidades logísticas. Hemos contactado con todos ellos por mail durante este año y hemos recogido opiniones y puntos de vista iniciales que nos han remitido en términos generales.

Pero nuestra respuesta exige contar con distintos niveles de servicio. Ante todo, información a su disposición y con el so-

JON PAUL LAKA

Profesor del departamento de Técnicas Cuantitativas de Deusto Business School

OPINIÓN

Cualquier tiempo pasado fue anterior

Espero que la genial Nieves Concostrina me permita utilizar el título de su último programa en la SER y sirva de pequeño homenaje a la inteligente y desmitificadora visión de los grandes personajes con la que nos ha deleitado a sus seguidores. Un título con apariencia de perogrullada, pero que encierra en sí mismo una lección de la historia, esquivando justo en el giro final ese adjetivo tajante con el que termina ese refrán con el que uno parece estar más de acuerdo cuantos más años cumple. Cualquier tiempo pasado fue... ¿mejor? Y acabo de recordar que en realidad pertenece a uno de los versos escritos por Jorge Manrique, parte de esas dolorosas coplas a la muerte de su padre. Admito que eso de «acabo de recordar» significa que me lo acaba de recordar ese enorme baúl de la memoria que representa Google. Supe que lo sabía cuando Google me lo enseñó en una búsqueda que me llevó apenas un segundo. Pienso en unos años atrás cuando estudiaba a Jorge Manrique en los cursos de literatura de BUP (los más jóvenes que no sepan lo que esto significa lo pueden buscar también en Google) entre apuntes garabateados deprisa y corriendo y un libro de texto manoseado, y me entran ganas de poder llamar a Jorge Manrique por Skype, mirarle seriamente a los ojos y decirle: «Mira Jorge Manrique, con todo el respeto por el dolor de la muerte de tu padre, y te lo digo porque yo también hace poco que despedí al mío, de verdad, por muy bellos que sean tus poemas, por muy profundo y duradero que sea el dolor de despedir a los que queremos, ¿de verdad crees aún en esa lapidaria frase que nos dejaste allá por el siglo XV?».

Si alguno necesita aún una visión aún más global del devenir de ese tiempo pasado, les recomiendo apuntarse al multitudinario club de los que hemos leído un libro absorbente, provocador, desafiante e inteligente escrito por Yuval Noah Harari: 'Sapiens De animales a dioses: una breve historia de la humanidad'. Al leerlo uno es capaz de mirar hacia detrás y a la vez sentirse parte de esa perpetua revolución que representa la historia, una imparable y estimulante corriente de energía de la que todos participamos recibiendo el testigo de los que se fueron y pasándolo a los que vienen después.

Y aquí está un estadístico, al que algunos suponen erróneamente rodeado por complicadas fórmulas matemáticas y fríos algoritmos en la toma de decisiones, hablando de historia. Zapatero a tus zapatos, ¿sí? Pienso en cómo hace unas pocas semanas tuve la fortuna de compartir con los estudiantes de Marketing Research un experimento diseñado para comprobar los factores que influyen en la elección de una determinada marca de zumo de naranja. En apenas cuarenta y ocho horas pudimos consultar estudios realizados sobre el tema, diseñar nuestro propio experimento, organizar toda una operación en la que captamos a más de cien personas de las que obtuvimos una valiosa información, procesarla en una base de datos, aplicar un complejo modelo estadístico (modelo que por cierto se incluía en nuestro temario por primera vez en la historia), y ofrecer unas interesantes conclusiones en las que llegamos a demostrar la significatividad estadística de distintas variables a la hora de seleccionar nuestro zumo de naranja favorito. El eminente padre de la teoría de diseño de experimentos, Sir Ronald Aylmer Fisher, nos hubiera mirado con cara de pocos amigos al mostrar nuestros resultados que a él le habrían

umni

porte de nuestra web. De naturaleza laboral, incidiendo siempre en potenciar la empleabilidad del colectivo y su asesoramiento (propio y externo de apoyo), tanto en el momento de la salida como en el de su repatriación (más complicado y difícil), pero siempre con el objetivo de ayudar y orientar para que estas decisiones, estratégicas a nivel personal, se rodeen de la mayor eficacia posible en su impacto final. También la oferta de becas y programas fuera que faciliten y potencien la salida de los más jóvenes al terminar sus estudios.

Y mientras se encuentran fuera, poder también aprovechar su conocimiento del destino y la experiencia alcanzada, para pasársela también a quienes inician esa misma ruta, con los consejos y comentarios que permitan no cometer errores de bulto por no haber preguntado antes algunos de los aspectos más lógicos que se suelen a veces olvidar. Hay que transmitir y recopilar el conocimiento alcanzado después de años de moverse en un medio que no se domina fácilmente en un inicio para su utilización por los nuevos que lleguen.

Y todo ello, aderezado con actividades en destino (reuniones puntuales, presentaciones con conexiones en directo y vía streaming para conocer diversas alternativas, etc.), sesiones en origen con estudiantes en el mismo sentido, talleres de CV´s en inglés, gestionando los Erasmus, etc. Por supuesto, en coordinación directa y continua con los representantes de DBS, en sus viajes, en los actos de bienvenida, etc.

Como puede apreciarse, el capítulo de internacionalización es no sólo importante, sino también de una gran variedad de matices que precisan de un desarrollo creciente y una dedicación continua para poder ofrecer una mínima satisfacción a todos los agentes implicados, especialmente a aquellos alumnis y asociados que están ya y a los que pueden elegir en el futuro la alternativa profesional de trabajar en el ámbito internacional.

Deusto Business Alumni tiene muy claro que ese planteamiento requiere su colaboración y con todo su equipo irá trabajando de una forma consistente para apoyar y dar respuesta al conjunto de personas que habiendo terminado sus estudios en Deusto Business School puedan requerir de su intervención para mejorar sus condiciones personales y profesionales.

costado innumerables horas de trabajo a principios del siglo XX. Aunque parece ser que esa cara antipática la empleaba con todos. La simpatía no era su punto fuerte. Pero secretamente nos hubiera envidiado por haber vivido estos tiempos.

Si no les basta saber que el propio Harari habla de la estadística como catalizador de la revolución del conocimiento científico, ahora les planto delante a Isaac Asimov y su trilogía 'Fundación'. Un visionario relato épico, tan adictivo como la trilogía de 'El Señor de los Anillos', ambientado en un futuro galáctico donde la psicohistoria –una nueva ciencia que combina la estadística, la historia y la psicología– es capaz de predecir los grandes movimientos de las civilizaciones. Una psicohistoria que muestra el genio de Asimov vislumbrando el papel que los 'bigdaters' tenemos en el futuro. Perdonen el barbarismo. Pero es el término que hemos adoptado para el grupo de whatsapp que comparto con mis amigos en el Programa en Big Data y Business Intelligence de la Universidad de Deusto.

Si después de leerme han buscado en internet dónde comprar esos libros, o quién era Fisher, o Asimov, o miran qué es eso de Big Data... o escuchan mediante un podcast el programa de Nieves Concostrina, entonces estarán de acuerdo conmigo: cualquier tiempo pasado fue anterior. Independientemente de la edad. Y eso no es subjetivo. Se lo demuestro yo con un test estadístico.

¿El futuro de la automoción está en el coche eléctrico?

Ana Begoña Ruiz Pellejero
Directora - FA - Financial Accounting - SEAT
Promoción 1980

El sector de la automoción se enfrenta a un profundo reto en los próximos diez años, donde convivirán diferentes alternativas eléctricas e híbridas frente a los motores de combustión tradicionales. De un total de 15,5 millones de vehículos vendidos en Europa Occidental en 2016, solo 84.000 coches (el 0,5%) fueron eléctricos. En los próximos tres años, se lanzarán más de 200 modelos eléctricos e híbridos nuevos en todo el mundo y en SEAT vamos a ofrecer las máximas alternativas posibles para afianzar nuestra posición de liderazgo. Para poder alcanzar el modelo de movilidad urbana limpia y sostenible que queremos conseguir, hace falta una profunda transformación que precisa de un trabajo conjunto entre los fabricantes, la Administración Pública y terceros: infraestructuras, puntos de carga, fabricantes de baterías, etc. Para ello necesitamos pactos de estado que favorezcan la competitividad y la internacionalización de las empresas para poder ofrecer soluciones de movilidad más limpias y más seguras.

Lorea Aristizabal
Head of Corporate Development - Cie Automotive
Promoción 1999

El futuro está sin duda en una movilidad respetuosa con el medio ambiente y sostenible con nuestro futuro.

La electrificación es una de las grandes apuestas de muchos constructores (especialmente europeos) y, a pesar del incipiente crecimiento de ese mercado, continúa enfrentándose a importantes retos por solventar, entre otros: disponibilidad limitada y precio creciente de materias primas para sus baterías, sus problemas de reciclaje, elevado tiempo de recarga y carencia de infraestructuras, baja autonomía... por no hablar del debate sobre su huella medioambiental real en las diferentes geografías.

Mientras tanto, los constructores japoneses fueron pioneros en el desarrollo de coches con pilas de hidrógeno como otra alternativa a los combustibles fósiles. Eficiencia energética, rápida recarga y mayor autonomía son características de estos vehículos que nos llevan a muchos a considerar seriamente el hidrógeno una solución de futuro.

De todas formas, cualquiera de estos posibles escenarios requiere de apoyo institucional que garantice un proceso de transición gradual y ordenado (empleos, inversiones...) y que soporte las infraestructuras y el desarrollo tecnológico asociado a un paso tan importante en la sostenibilidad como el que estamos tratando de dar como sociedad.

Rafael Sterling
International Business Director en Irizar
Master en dirección de empresa y EMBA
Promoción 2004

Desde mi punto de vista, en los próximos diez años vamos a ser espectadores de un gran cambio en la movilidad, principalmente urbana, a causa de la apuesta social por la movilidad sostenible y apoyada en los desarrollos tecnológicos que están cambiando el sector automotriz.

El futuro de la movilidad estará protagonizado por vehículos libres de emisiones, tecnología en la que los vehículos eléctricos tendrán un papel protagonista. La velocidad de la electrificación de los vehículos dependerá de las inversiones en infraestructuras y de la reducción de costes en la tecnología existente, derivado de la escalabilidad en los desarrollos.

Es absolutamente necesario que las administraciones públicas alineen las políticas de inversión en tecnologías verdes y establezcan los marcos regulatorios que fomenten la movilidad sostenible.

En paralelo con la aparición del vehículo eléctrico, veremos cómo surgen nuevos desarrollos en conducción autónoma y cómo aumenta la conectividad de los vehículos, ambos hechos que convertirá a los vehículos en dispositivos electrónicos complejos, más propios de empresas de Silicon Valley que de la industria automotriz.

BERNABÉ UNDA BARTUREN

Máster en Dirección de Empresas (Pr. 84) y exconsejero de Industria del Gobierno Vasco

«LA MANERA MÁS EFICAZ DE ADAPTARSE A LOS CAMBIOS ES MEDIANTE COOPERACIÓN»

Realizó el Máster en Dirección de Empresas con nosotros, ¿qué recuerdos tiene de su paso por esta facultad?
Realicé los cursos INSIDE 1983-84 y MEGA 1991-92. Decidí hacerlos porque mi formación de Ingeniería Naval era esencialmente técnica y consideré necesario complementarla con la formación que la Universidad de Deusto ofrecía. Los hice combinando la formación y mi trabajo en Astilleros Españoles (La Naval).
El esfuerzo requerido mereció ampliamente la pena. Y lo fue porque el nivel de exigencia presencial y académico fue alto y de calidad. Cumplió con creces mis expectativas y me ha permitido posteriormente relacionarme con varios de los profesores que allí conocí. Se puede resumir en Rigor y Esfuerzo.

¿Qué mejoras ve que se podrían realizar en la relación universidad – empresa?
Mi punto de vista es que la aplicación del concepto de formación dual mejoraría el resultado de la formación académica y fortalecería la relación universidad-empresa. Pero sobre todo ello, ayudaría a la sociedad porque la universidad podría adaptar su oferta a las necesidades del mundo laboral con mayor rapidez.
Vivimos en una época en la que la velocidad de los cambios, en todos los aspectos, cada vez es mayor y la manera más eficaz de adaptarse a ello es mediante la cooperación.
Normalmente nos adaptamos a los cambios por convicción, conveniencia o coacción. Pues bien, la cooperación nos ayuda a anticiparnos inteligentemente a la coacción, enfocándonos en la conveniencia y la convicción.

Si pudiera incluir una asignatura en la universidad, ¿cuál sería?
Incluiría tres:
- Cooperación y Competición. Unir estos dos conceptos fortalece la aptitud, pero también la actitud; porque competir es natural en el ser humano, pero cooperar y competir al mismo tiempo no lo es.
- Oratoria. Hablar en público y exponer ideas y proyectos en al menos dos idiomas.
- Social Emotional Learning. Aprender a gestionar las emociones.

«INCLUIRÍA TRES ASIGNATURAS EN LA UNIVERSIDAD: COOPERACIÓN Y COMPETICIÓN, ORATORIA Y SOCIAL EMOTIONAL LEARNING»

«EL TALENTO QUE HA EMIGRADO SE PUEDE RECUPERAR DE VARIAS FORMAS Y NO SOLO MEDIANTE EL REGRESO FÍSICO. YO HABLARÍA DE RECUPERAR EN LUGAR DE VOLVER»

¿Qué opina de las campañas que se realizan para hacer volver el talento que se marchó en busca de oportunidades hace años? ¿Considera que tenemos suficientes motivos para atraerles?
Incrementar el talento debe ser una aspiración permanente de todos los agentes de la sociedad.
Pero el talento que ha emigrado se puede recuperar de varias formas y no solo mediante un regreso físico. Yo hablaría de recuperar en lugar de volver. Y pienso que este concepto aumentaría nuestro poder de atracción. No solo a la universidad o centros de investigación, sino a las empresas, al mundo laboral.
En muchos casos, en las empresas se envía a personas muy cualificadas a sus delegaciones exteriores. Es absolutamente necesario preparar planes de retorno para ellos porque son un altísimo valor.

¿Qué recomendación daría a los estudiantes universitarios cuando acceden al mundo laboral?
La principal es que intenten acceder a él cuanto antes mediante los mecanismos que estén a su alcance combinando la formación académica y la laboral. Y cuando accedan al mundo laboral, lo mismo que a todos los que están en él: Responsabilidad y Proactividad. Ayuda pensar qué esperan de mí, tanto quienes me han contratado como quienes colaborarán conmigo.

¿Cómo influye el aumento creciente de mujeres en las aulas de Deusto Business School en el futuro del entramado empresarial?
Positivamente sin lugar a dudas. En la medida que la Universidad refleje la realidad social, será más plural y mejorará su aportación a la sociedad que sirve.

¿Cómo ve la labor de Deusto Business Alumni en la actualidad y de cara al futuro?
La labor que está realizando me parece positiva porque sirve de medio de comunicación entre los asociados y ofrece conferencias e información realmente útiles. Está bien enfocada. Respecto al futuro, creo que en la medida que su labor continúe realizándose como hasta ahora se puede aplicar el conocido círculo de mejora continua de Deming (P-D-C-A); Pensar-Hacer-Comprobar-Actuar.